



泰宗生物科技股份有限公司

TCM BIOTECH INTERNATIONAL CORP.

2025年 永續報告書

目錄

前言	2	第四章 環境保護	38
關於本報告書	3	4-1 氣候變遷因應	39
經營者的話	4	4-2 能源管理	43
關於泰宗	6	4-3 水資源管理	44
年度永續經營績效	9	4-4 毒化物與廢棄物管理	45
第一章 永續管理	10	第五章 社會共融	46
1-1 永續政策與推動架構	11	5-1 人權保障與多元共融	47
1-2 利害關係人議合	12	5-2 人才招聘與留用	49
1-3 重大主題鑑別與管理	15	5-3 人才培育與發展	53
第二章 穩健治理	18	5-4 職場安全健康	56
2-1 公司治理架構與運作	19	5-5 社會參與	58
2-2 經營績效	24	附錄	60
2-3 誠信經營與法規遵循	26	GRI 索引	61
2-4 風險管理	27	SASB 索引	64
2-5 資訊安全與隱私保護	29	上市上櫃公司氣候相關資訊	68
第三章 價值共創	30		
3-1 產業價值鏈	31		
3-2 產品責任與安全	32		
3-3 創新研發與管理	34		
3-4 供應鏈管理	36		
3-5 客戶關係	37		

前言

- ◆ 關於本報告書
- ◆ 經營者的話
- ◆ 關於泰宗
- ◆ 年度永續經營績效



關於本報告書

本報告書為泰宗生物科技股份有限公司(以下簡稱泰宗)所發行的第二本永續報告書。泰宗秉持誠信透明的立場，期望藉由每年揭露公司在環境(Environmental)、社會(Social)、治理(Governance)三大面向的現況績效與未來規劃，持續讓社會大眾及利害關係人了解，本公司在企業永續發展上所做之努力，以及不斷進步之決心。

報告期間與週期

本報告書揭露資訊期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分統計數據以近三至五年變化趨勢呈現。另為了在首本報告書中完整呈現本公司相關之中長程規劃，部分內容涵蓋至 2026 年 5 月 31 日之資訊。

本期發行日為 2026 年 8 月，未來預計每年發行一次。本報告書與上一版本相比，有部分資訊重編之情形，將分別於報告書內容中進行備註說明。

報告邊界與範疇

本報告書之報導邊界係以泰宗台灣總公司營運為報告主體(包含新營廠及醫材廠)，未來將視營運據點實際營運效益，逐步納入子公司台灣基因核酸新藥股份有限公司、泰宗醫藥科技(蘇州工業園區)有限公司以及薩摩亞 TOTAL TECH LTD。

編撰原則與標準

本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發布之「永續報告準則(GRI Standards): 2021 年版」進行撰寫，並參考聯合國全球永續發展目標、TCFD 氣候相關財務揭露及永續會計準則委員會(SASB)行業指標進行揭露。

報告書管理流程

內部確認：

本報告書揭露之數據資料與各項專案內容係由本公司各權責部門提供，經永續報告編製工作小組彙整編撰，並由權責主管審定，呈報董事會審批後發布。

外部確認：

財務數據係引用年報，經資誠聯合會計師事務所簽證；永續報告書則未經第三方機構保證或確信。

聯絡資訊

泰宗生物科技永續發展委員會

聯絡人：魏秀銘 財務長

Email：bryan.wei@tcmbio.com

電話：(02)2697-2628

地址：新北市汐止區新台五路一段 97 號 24 樓之 8



公司官網

經營者的話

2025 年，對泰宗生技而言，是穩健經營的重要一年，也是承先啟後的關鍵時刻。我們持續以「行善的企業，善盡社會責任」為核心理念，專注於生技醫療本業，深化公司治理、推動創新研發、提升產品品質、關懷員工及落實環境保護，讓永續發展不僅是一項管理制度，更成為企業文化與經營決策的重要基石。

邁向新里程，開啟永續新篇章

本報告書是泰宗生技編製的第二本永續報告書，相較於首次發行時著重建立永續治理制度與揭露架構，今年我們更進一步將永續理念落實於企業營運的各個面向，並以具體績效回應各利害關係人的期待。我們相信，永續報告書不只是資訊揭露，更是企業與社會溝通的重要橋樑，透過持續且透明的揭露，展現泰宗持續精進、自我要求的決心。

令人振奮的是，在全體同仁共同努力下，泰宗於 2026 年正式於臺灣證券交易所掛牌上市，開啟企業發展的新篇章。成功上市不僅代表資本市場對泰宗長期經營成果與核心價值的肯定，更意味著我們將肩負更高規格的責任與使命。未來，我們將以更嚴謹的公司治理、更透明的資訊揭露、更高標準的風險管理，以及更具前瞻性的策略規劃，持續提升企業競爭力與國際接軌能力，創造股東、客戶、員工及社會共享的長期價值。

深耕核心本業，創造永續價值

身為一家以新藥研發與醫療產品為核心的生技公司，我們始終相信，企業存在的價值不僅是創造營收與獲利，更應透過創新科技改善人類

健康、提升醫療品質，為社會帶來正向影響。2025 年，我們持續投入新藥與精準醫療技術研發，各項主力臨床專案皆依循既定藍圖穩健推進。我們深知生技研發是一場考驗定力與專業的長跑，泰宗將持續以嚴謹的科學態度累積研發成果與智慧財產，並結合完整的醫療通路及專業服務能力，讓更多患者能夠獲得安全、有效且值得信賴的醫療產品與照護。

精進治理效能，提升企業韌性

在公司治理方面，我們持續強化董事會職能及永續發展委員會運作，完善風險管理、資訊安全與誠信經營制度，2025 年度董事會及各功能性委員會皆維持 100%出席率，並持續落實法規遵循與誠信文化，全年未發生重大違規裁罰、誠信事件或重大資訊安全事件，展現穩健治理的成果，確保企業走在合規且誠信的正確道路上。

共創永續未來，厚植發展根基

在環境永續方面，泰宗將綠色低碳理念融入日常營運，持續推動溫室氣體盤查、能源效率改善與資源利用優化，並以科學化方式管理營運對環境的影響；2025 年在用電與溫室氣體排放減量實現卓越績效，並維持零環境污染事件。我們深知，因應氣候變遷已成為企業不可迴避的挑戰，未來將持續精進氣候治理能力，逐步提升營運韌性，朝向低碳永續發展。

在人才與社會面向，我們持續打造安全、健康、多元共融的工作環境，重視人才培育與員工發展，透過完善的教育訓練、績效制度及職涯發

展規劃，提升組織競爭力。同時，我們也持續投入公益關懷與藥物近用工作，期待運用企業專業，回應社會需求、實踐企業公民責任，將企業營運的豐碩成果轉化為溫暖社會的力量。

攜手利害關係人，共築永續願景

最後，我要誠摯感謝所有員工、股東、客戶、合作夥伴及社會各界長期以來對泰宗的信任與支持。

面對全球生技產業快速變遷、醫療科技持續創新，以及永續發展已成

為企業競爭的重要指標，泰宗將持續秉持初心，以穩健治理為基礎，以創新研發為動能，以永續經營為方向，攜手所有利害關係人共同創造更具韌性、更具價值的未來。

上市是嶄新的起點，也是責任的加重。未來，我們將以更高的標準要求自己，在守護全民健康的道路上持續精進。面對資本市場的檢視，泰宗將秉持資訊透明與穩健經營的原則，不畏短期挑戰，堅守生技醫療的長期基本面價值。讓永續成為企業成長的驅動力，也讓泰宗在邁向國際的道路上，持續創造值得信賴的價值，實現企業、社會與環境共榮共好的願景。

徐煜清

泰宗生物科技股份有限公司 董事長



關於泰宗

泰宗創立於 1998 年，是全國第二家獲經濟部審查核定之「生技新藥公司」，更是國內少數能夠垂直整合藥物研發、臨床試驗、製造、藥品及醫材銷售等核心能力的新藥研發公司。

公司透過代理及銷售醫療藥品、醫療器材、玻尿酸系列產品、傷口敷料系列產品、機能性保健食品及台灣飛利浦呼吸器系列產品等創造公司穩健成長，並以營收挹注新藥研發，積極投入全方位肝臟疾病之預防、檢測和治療，期待以研發成果滿足病患醫療需求，同時提升公司價值。

經營理念

以結合智慧，誠信經營的理念，發展具創新獨特及差異化的技術與產品，為全世界的人類健康維護，提供最好的照護與服務。

基本資料

公司全名	泰宗生物科技股份有限公司 (股票代碼 4169)		
英文名稱	TCM Biotech International Corp.		
成立日期	1998 年 2 月 20 日	上市日期	2026 年 4 月 8 日
資 本 額	590,486 仟元	員工人數	132 人
董 事 長	徐煥清	總 經 理	王雅俊
主要業務	- 西藥、醫療器材、健字號產品、機能性食品之製造、買賣 - 新藥及醫療器材之研發		

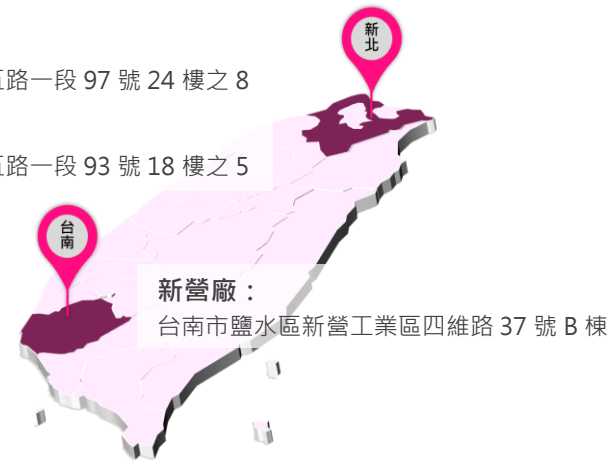
營運據點

總公司：

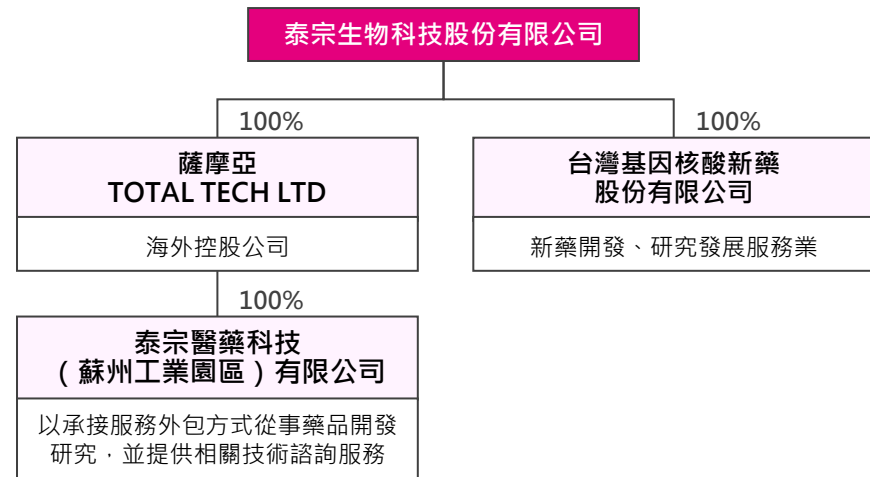
新北市汐止區新台五路一段 97 號 24 樓之 8

醫材廠：

新北市汐止區新台五路一段 93 號 18 樓之 5



集團架構



重要發展沿革



相關許可與認證資格

泰宗為衛福部許可之 GDP 藥商，此外醫材廠亦已取得 QMS 及 ISO 13485 醫療器材品質管理驗證，分子檢測實驗室則分別取得 TAF ISO/IEC 17025 及衛福部食藥署精準醫療分子檢測實驗室 LDTs 認證，新營藥用真菌醱酵廠亦取得台灣優良食品 (TQF) 及日本食品安全認證 (JFS-B)。

本公司已取得之認證資格及相關證書

衛福部

- 藥品優良運銷許可 (GDP)
- 醫療器材優良運銷許可 (GDP)
- 醫療器材製造許可 (QMS)
- 精準醫療分子檢測實驗室認證 (LDTs)

ISO 標準

- ISO 13485 醫療器材品質管理系統
- TAF ISO/IEC 17025 測試實驗室認證

其他

- 台灣優良食品 (TQF)
- 日本食品安全認證 (JFS-B)

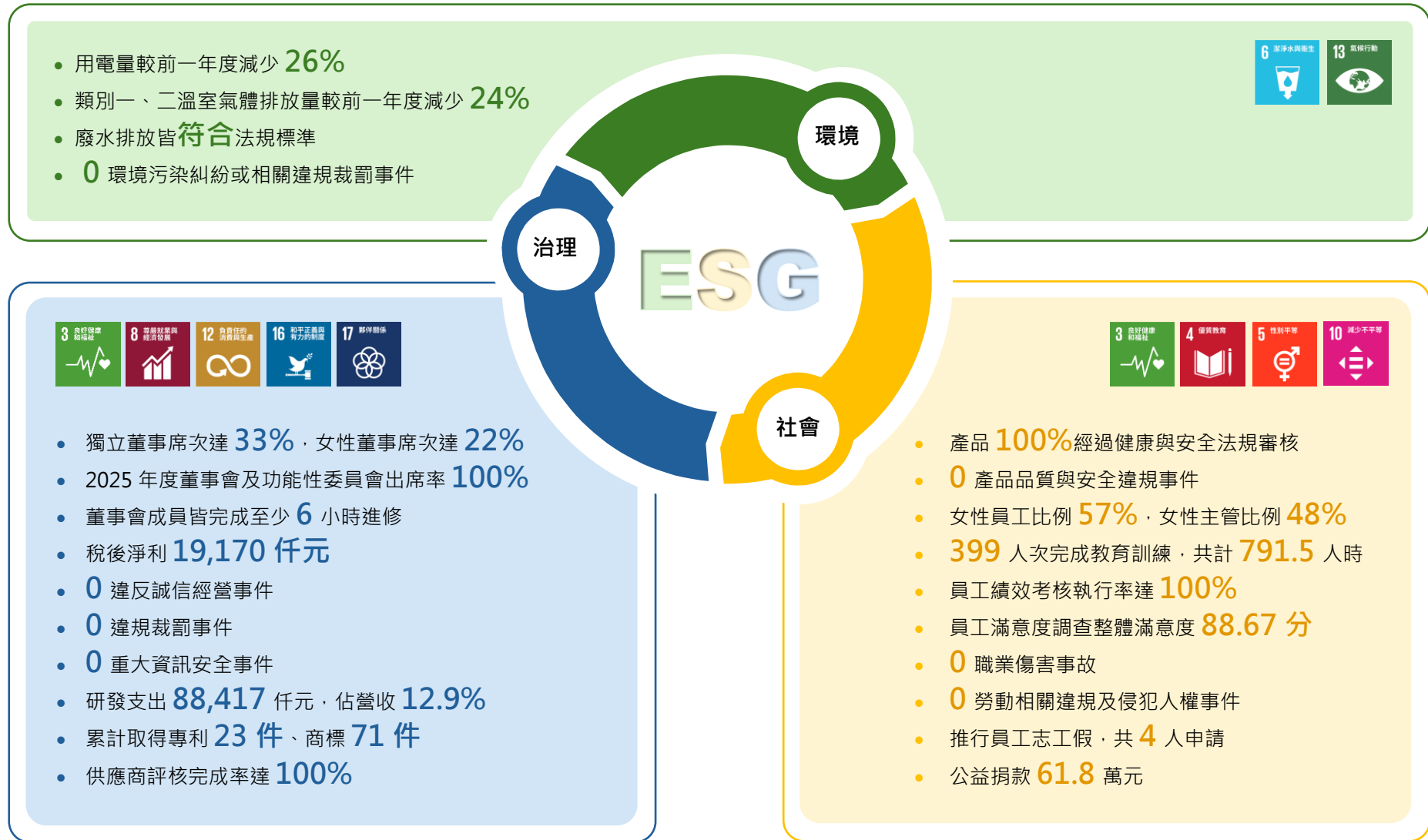


外部參與

面對產業環境的快速變動，泰宗持續與產官學界保持良好互動，並積極參與外部相關公協會組織 (詳列如下表)，藉由組織活動及成員交流，分享資訊、掌握產業動態，與同業一起學習成長、擴大影響力，共同促進整體產業的永續發展。

本公司參與公協會組織名稱	身分
台北市西藥代理同業公會	會員
台北市西藥商業同業公會	會員
台北市醫療器材商業同業公會	會員
台灣生物產業發展協會	會員
社團法人國家生技醫療產業策進會	會員
台灣藥物臨床研究協會	會員
中華民國公開發行公司股務協會	會員
台南市工業會	會員
台灣清真產業品質保證推廣協會	會員
台灣優良食品發展協會	會員
社團法人台灣數位健康產業發展協會	會員
台日商務交流協進會	會員

年度永續經營績效



1

永續管理



1-1 永續政策與推動架構

1-2 利害關係人議合

1-3 重大主題鑑別與管理

1-1 永續政策與推動架構

泰宗以「行善的企業，善盡社會責任」為使命，透過公司永續發展推動架構，在生技醫療本業中實踐永續經營，深耕「穩健治理」、「追求創新與永續價值鏈」、「保護環境」、「打造多元共融職場」、「關懷弱勢與推展藥物近用」等五大方向，發揮影響力，展現兼顧環境、社會及治理發展的決心，攜手利害關係人共創永續價值。

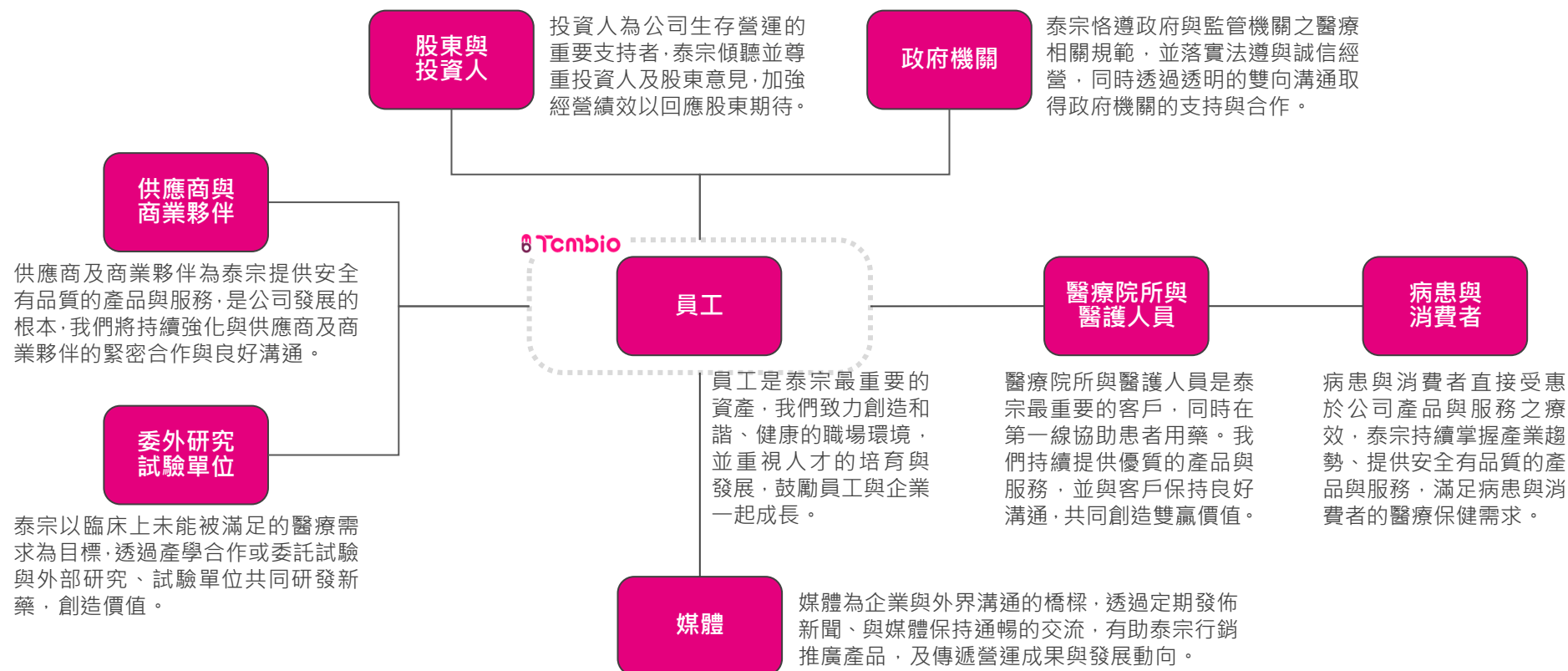
泰宗為推動企業永續發展，訂有「[永續發展實務守則](#)」，並自 2024 年 3 月起於董事會下設置「永續發展委員會」，作為本公司內部最高層級永續管理及監督組織，由董事長擔任主席，每年至少開會 1 次，擬定及檢討公司永續發展之目標與策略，並督導跨部門溝通與資源整合，及各項永續行動方案與利害關係人議合之執行績效。



1-2 利害關係人議合

泰宗高度重視利害關係人的需求及意見，我們承諾傾聽利害關係人的聲音、盡力照顧所有利害關係人的權益。為了確保溝通效率，我們首先依循全球性非營利組織 AccountAbility 所制定的「AA1000 SES 利害關係人議合標準」五大原則：含括依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等，經由永續報告編製工作小組與相關部門主管的

評分討論，從新藥研發與醫藥產品銷售之產業價值鏈中，鑑別出八大類聚焦溝通的重要利害關係人，包含：醫療院所與醫護人員、供應商與商業夥伴、員工、股東與投資人、政府機關、病患與消費者、委外研究試驗單位、媒體。各類利害關係人對泰宗的意義圖示如下，其溝通議合管道及 2025 年度執行情形說明如後。



重要利害關係人議合

利害關係人	主要關注議題	溝通管道與頻率	2025 年溝通實績
醫療院所 與醫護人員	● 藥物品質與安全 ● 新藥研發與創新管理 ● 客戶關係 ● 誠信經營與行銷倫理 ● 資訊安全與隱私保護	● 電話或電子書信：隨時 ● 客戶訪視及會議：依需求 ● 研討會或參展：不定期	● 與醫護人員保持密切互動 ● 參與醫療院所大小研討會
供應商與 商業夥伴	● 藥物品質與安全 ● 價值鏈管理 ● 誠信經營與行銷倫理 ● 新藥研發與創新管理 ● 營運績效	● 電話或電子書信：隨時 ● 供應商評鑑及考核：每年 ● 廠商進料品質檢驗：依需求 ● 供應商違規罰則：不定期	● 供應商考核評鑑完成率 100%
員工	● 人才發展與培育 ● 職業安全衛生 ● 人權與多元共融 ● 營運績效 ● 資訊安全與隱私保護	● 教育訓練：依需求 ● 勞資會議：每季 ● 職工福利委員會：每季 ● 公告、內部溝通平台：隨時 ● 績效考核：每年 ● 提案改善：隨時	● 399 人次完成教育訓練，共計 791.5 人時 ● 勞資會議共舉辦 4 場 ● 福委會會議共舉辦 4 場 ● 員工績效考核執行率 100% ● 員工滿意度調查整體滿意度 88.67 分
股東與投資人	● 營運績效 ● 藥物品質與安全 ● 風險管理 ● 新藥研發與創新管理 ● 誠信經營與行銷倫理	● 發言人與代理發言人制度：隨時 ● 投資人聯絡專責單位：依需求 ● 股東大會與年報：每年 ● 法人說明會：依需求 ● 公司網站「投資人服務」專區：隨時 ● 公開資訊觀測站：不定期	● 辦理股東會 1 次 ● 依規定公布年報、財報於公司官網及公開資訊觀測站 ● 發布重大訊息 16 則

利害關係人	主要關注議題	溝通管道與頻率	2025 年溝通實績
政府機關	- 法規遵循 - 誠信經營與行銷倫理 - 藥物品質與安全 - 人體試驗倫理 - 資訊安全與隱私保護	- 公文往來：依需求 - 網站申報系統：依需求 - 抽查、訪視：依需求 - 專屬對應窗口：隨時 - 座談會、研討會：不定期	透過公文往來，並積極參與主管機關舉辦之說明會、座談會、研討會等
病患與消費者	- 藥物品質與安全 - 新藥研發與創新管理 - 藥物近用 - 資訊安全與隱私保護 - 誠信經營與行銷倫理	公司網站：隨時	主要透過醫護人員與病患進行衛教及相關服務
委外研究試驗單位	- 藥物品質與安全 - 新藥研發與創新管理 - 人體試驗倫理 - 誠信經營與行銷倫理 - 藥物近用	- 公文往來：依需求 - 電話或電子書信：隨時 - 研討會：不定期 - 研發委外合約：依需求	與委外研究試驗單位於各項產品研發密切合作，推動進度詳見「3-3 創新研發與管理」
媒體	- 誠信經營與行銷倫理 - 藥物品質與安全 - 新藥研發與創新管理 - 藥物近用	- 記者會與新聞稿：依需求 - 發言人與代理發言人制度：隨時 - 公司網站：隨時 - 公開資訊觀測站：不定期	媒體新聞報導 6 則

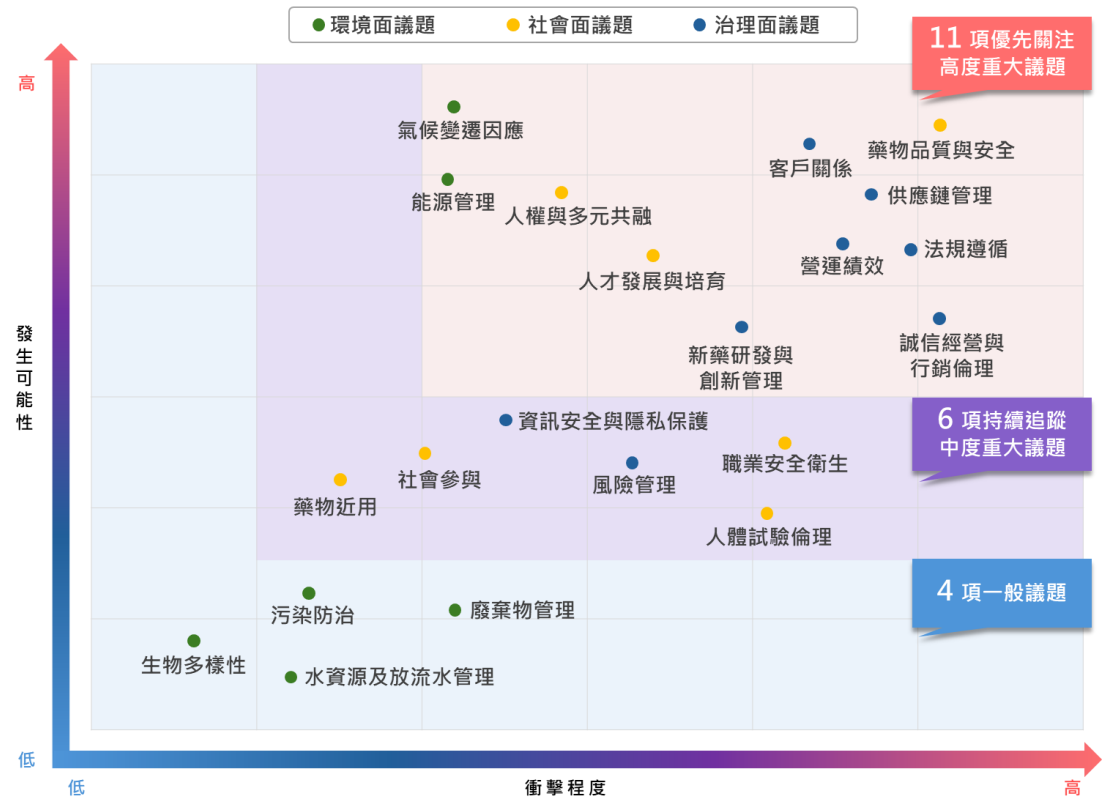
1-3 重大主題鑑別與管理

泰宗參照 GRI 準則之重大永續議題鑑別流程，依以下步驟進行永續議題的蒐集、分析歸納與衝擊評估，據此篩選出 11 項優先關注之高度重大議題與 6 項持續追蹤中度重大議題，據此決定年度報導與管理的重大永續議題，並持續追蹤與改善。

重大永續議題鑑別流程



重大主題矩陣圖



重大永續議題衝擊影響分析

重大議題		正 / 負面衝擊影響描述		價值鏈主要衝擊範圍		
				供應商與商業夥伴	本公司	醫療院所與醫護人員、病患與消費者
治理面	營運績效	正面	制定周全的短中長期經營策略，挖掘新商機並搶占市場先機，帶動營收成長。	●	●	
		負面	若經營策略未能成功實施，可能對企業運造成衝擊，進而影響其生存能力。			
	法規遵循	正面	遵循相關法規，可避免因違規而面臨罰款損失及聲譽受損。	●	●	●
		負面	若違反相關規範，可能對企業聲譽、財務狀況及人力資源造成不利影響。			
	誠信經營與行銷倫理	正面	好的公司治理能有效推進企業永續策略，持續增強企業的競爭力與市場價值。	●	●	●
		負面	若公司治理效率低下，並且發生重大舞弊事件，可能導致重大損害賠償。			
	新藥研發與創新管理	正面	企業不斷投入研發，推出新藥或醫療用品，滿足病患醫療需求，並創造營收。	●	●	●
		負面	研發成果不如預期，造成成本無法回收，損害公司財務及投資人權益。			
	客戶關係	正面	定期與客戶進行交流，快速解決問題，提升客戶滿意度，並獲得更多訂單。		●	●
		負面	未能滿足客戶需求，導致訂單流失或客訴增加，客戶信任度下降。			
環境面	氣候變遷因應	正面	投入資源開發減碳技術，成為行業先行者，帶動同業效仿，實現群體效益。		●	
		負面	未能有效因應氣候變遷及減少碳排，遭受極端氣候災損，或導致競爭力下降。			
	能源管理	正面	積極投入再生能源或節能技術，緩解市場缺電問題，並有助減緩氣候變遷。		●	
		負面	未能有效降低能源消耗，增加能源支出且不利降低碳排。			
	價值鏈管理	正面	與價值鏈夥伴合作開發提供高品質產品，並共同實現永續目標，達成多贏。	●	●	
		負面	供應商品質管理不佳，未符合客戶永續要求，導致失去客戶信任並流失訂單。			
社會面	人權與多元共融	正面	建立多元共融的職場文化，無申訴或歧視事件，提升職場和諧與員工認同。		●	
		負面	忽視超時工作、歧視、職場性騷擾等問題，可能導致檢舉訴訟或離職率上升。			
	人才發展與培育	正面	健全的教育訓練機制有助於提升員工的競爭力，持續為企業創造商機。		●	
		負面	員工教育訓練未能滿足職能需求，導致人才晉升受限，進而影響企業競爭力。			
	藥物品質與安全	正面	落實藥品與醫療產品安全與品質管理，產品獲得消費者信任。	●	●	●
		負面	產品品質不佳，或未教導安全使用方式，導致使用者健康與公司聲譽受損。			

重大永續議題管理方針與執行績效

重大議題		管理方針	2025 年度執行績效	對應報告書章節	對應 SDGs 目標
治理面	營運績效	積極開發客戶及引進具市場性的產品，並擴大國際市場機會，創造業績增長。	- 營收達 6.85 億 - 稅後淨利 19,170 仟元	2-2 經營績效	
	法規遵循	各權責單位追蹤法規修正趨勢並提前因應，同時強化員工教育訓練，確保合規。	無任何違規裁罰事件	2-3 誠信經營與法規遵循	
	誠信經營與行銷倫理	落實誠信經營相關規範，強化內外部溝通宣導與檢舉機制。	- 無違反誠信經營事件 - 無接獲申訴舉報	2-3 誠信經營與法規遵循	
	新藥研發與創新管理	持續投入下泌尿道感染及肝病預防與治療新藥研發，並健全智慧財產管理。	- 研發支出 88,417 仟元佔營收 12.90% - 累計獲專利 23 件、商標 71 件	3-3 新藥研發與創新管理	
	客戶關係	提供高品質產品與服務，暢通溝通管道，即時回應客戶需求。	無接獲重大客戶申訴案件	3-5 客戶關係	  
	價值鏈管理	持續落實供應商評鑑與稽核，並規劃將 ESG 指標納入評核標準。	供應商評核完成率達 100%	3-4 供應鏈管理	  
環境面	氣候變遷因應	持續執行並擴大營運據點之溫室氣體盤查，並著手規劃減碳計畫。	類別一、二溫室氣體排放量較前一年度減少 24%	4-1 氣候變遷因應	
	能源管理	持續透過運作管理優化與設備更新汰換提升能源效率。	用電量較前一年度減少 26%	4-2 能源管理	
社會面	人權與多元共融	建立多元共融的職場文化，加強宣導及防治工作，杜絕職場性別歧視與騷擾。	- 完成人權政策制定與宣導 - 無侵犯與違反人權之申訴案件	5-1 人權保障與多元共融	 
	人才發展與培育	落實全體員工之教育訓練與績效考核制度，並推動重要管理階層接班計畫。	399 人次完成教育訓練，共計 791.5 人時 - 員工滿意度調查整體滿意度 88.67 分	5-3 人才培育與發展	
	藥物品質與安全	嚴格遵守各項法規與品質管理認證規範，確保藥物品質，守護用藥安全。	無產品品質與安全違規及召回事件	3-2 產品責任與安全	 

2

穩健治理



2-1 公司治理架構與運作

2-2 經營績效

2-3 誠信經營與法規遵循

2-4 風險管理

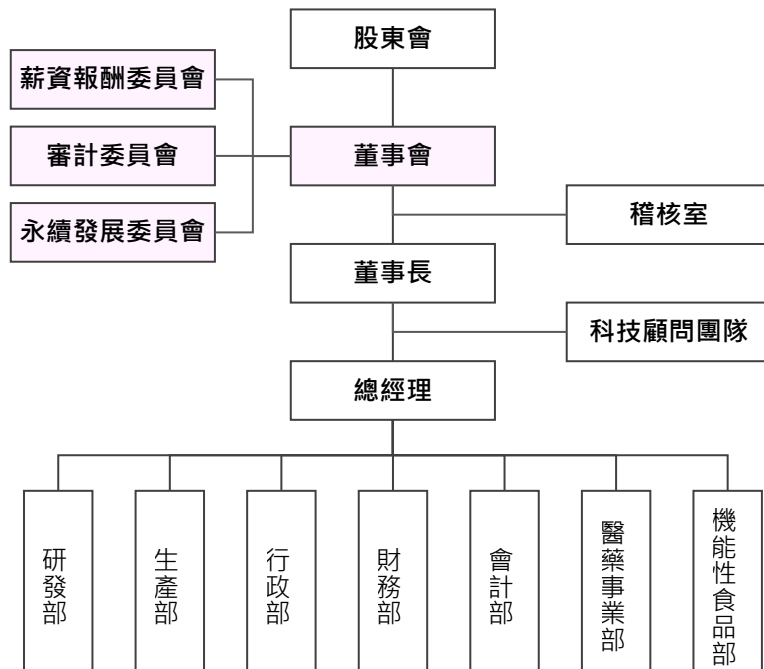
2-5 資訊安全與隱私保護

2-1 公司治理架構與運作

治理架構

泰宗董事會為公司最高治理單位，肩負指導公司策略、監督管理階層運作及維護股東權益的責任，遵循相關法令規範、公司章程及股東會決議行使職權，確保公司治理機制的有效運行。

另為強化公司治理，董事會設有審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會等功能性委員會，各委員會專業分工，分別協助董事會監督與管理公司重要營運活動、董事及經理人薪酬政策，以及推動企業永續發展策略計畫。



董事會組成與運作

本公司董事選任依據「[公司章程](#)」採候選人提名制度，並於「[董事選舉辦法](#)」明定董事會成員組成應考量多元化，並就公司本身運作、營運型態及發展需求擬訂多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識技能等兩大面向之標準，以確保決策的全面性與永續發展。

董事會每屆任期三年，本屆於 2023 年 6 月 12 日完成改選，目前由 9 位董事組成，包含 3 位獨立董事、1 位具員工身分董事及 2 位女性董事，分別佔全體董事席次 33.33%、11.11%及 22.22%。其中多位董事擁有上市櫃公司之企業經營管理實務或擔任政府機關管理職務經驗，且各成員之專業背景涵蓋產業、企管、財會、法律、行銷等領域，並在性別、年齡等層面具備多元性。

為進一步提升董事會組成之性別平等，未來將盡力增加女性董事席次，以達成女性董事占三分之一的目標。此外，為避免因董事空缺影響公司決策與營運，泰宗更持續推動「[董事繼任計畫](#)」，以確保當董事席次產生空缺或規劃增加時，能有效鑑別及選出合適的新任董事人選。

董事會每季至少召開一次會議，審視公司營運績效，並針對重大決策、風險管理、財務穩健性及企業社會責任等關鍵議題進行深入討論與決策。而為避免利益衝突，本公司董事對董事會所列議案，與其自身有利害關係，致有害於公司利益之虞者，於討論及表決時皆予以迴避。

本公司遵循「[董事會議事規則](#)」，2025 年度共召開 6 次董事會，出席率高達 100%，重要議案等詳情請參閱泰宗「[114 年度年報](#)」。

2025 年董事會組成與運作情形

職稱	姓名	性別	年齡	專業能力			多元能力						主要學經歷	初次選任日期	2025 年出席率
				財務會計	產業	法律	營運判斷	經營管理	領導決策	危機處理	產業知識	國際市場觀			
董事長	徐煥清	男	61-70		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	北京大學光華管理學院企管班 金容藥品行銷有限公司業務經理 寶鋮藥品代理行銷(股)公司總經理 弘如洋生技(股)公司董事長	2010.06.23	100%
董事	Green Partner Investments Ltd. 代表人：黃志揚	男	51-60				✓	✓	✓	✓	✓	✓	新加坡國立大學法律學士(榮譽) 倫敦大學法律碩士 立傑律師事務所 律師	2012.02.15	100%
董事	陳慈珮	女	41-50		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	英屬哥倫比亞大學電腦碩士 英屬哥倫比亞大學數學和藝術雙主修學士 功能(股)公司負責人 資策會國際事業處正規劃師	2012.10.30	100%
董事	陳錦稷	男	41-50		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	淡江大學產業經濟學博士 英國倫敦政經學院經濟學研究碩士 中信金融管理學院教授暨金融管理研究所所長	2020.06.24	100%
董事	王雅俊	男	51-60		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	美國威斯康辛大學生物系統工程博士 懷特新藥科技研發經理 聯安生物科技事業部經理	2011.05.23	100%
董事	徐憶芳	女	51-60	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	安永(Ernst & Young)聯合會計師事務所會計師 立本台灣(BDO)聯合會計師事務所會計師 亞歷桑納州立大學 EMBA	2018.06.26	100%
獨立董事	郭政弘	男	61-70	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	台灣大學商研所 勤業眾信聯合會計師事務所董事長 勤業眾信興業(股)公司董事長	2023.06.12	100%
獨立董事	陳慧遊	男	51-60		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	台灣大學動物科學系 壽險公會理事長 全球人壽保險(股)董事 秋雨創新(股)董事長 台灣大學傑出校友聯誼會秘書長 台灣金融服務業聯合總會代理理事長	2023.06.12	100%
獨立董事	劉恒逸	男	51-60	✓			✓			✓		✓	台灣大學國際企業博士 元智大學管理學院國際企業學群專任副教授	2023.06.12	100%

➤ 更多董事會成員資訊詳本公司「[董事會多元化及獨立性](#)」

功能性委員會

泰宗為強化公司治理，董事會下設有審計委員會、薪資報酬委員會（2025 年 12 月 26 日董事會通過更名為「薪資報酬暨提名委員會」）及永續發展委員會；各功能性委員會職責、組成與運作情形說明如下：

	薪資報酬暨提名委員會	審計委員會	永續發展委員會
職責	協助董事會訂定並定期檢討公司董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，確保薪酬機制符合公司治理與市場競爭力要求。	協助董事會監督財務報表之真實性、簽證會計師之適任性、內部控制制度之有效性、公司營運之合規性，及風險管理機制的完善性。	協助董事會制定企業永續發展方向、策略、目標及相關管理方針與具體推動計畫，並追蹤、督導執行情形與績效。
運作依據	薪資報酬委員會組織章程	審計委員會組織規程	永續發展委員會組織規程
組成	召集人：陳慧遊 獨董 委員：郭政弘 獨董、劉恒逸 獨董	召集人：郭政弘 獨董 委員：陳慧遊 獨董、劉恒逸 獨董	召集人：徐煥清 董事長 委員：郭政弘 獨董、陳慧遊 獨董、劉恒逸 獨董 王雅俊 董事、魏秀銘 財務長
2025 年度運作情形	共計召開 3 次會議，出席率 100%	共計召開 6 次會議，出席率 100%	共計召開 1 次會議，出席率 100%

董事與經理人薪酬政策

本公司董事及經理人之報酬參考同業通常水準，且以符合相關法令、足以吸引優秀人才、不引導其從事逾越公司風險胃納之行為、不悖離財務績效表現等為原則。

董事之酬金包括報酬、董事酬勞及業務執行費用等。報酬方面，授權由薪資報酬委員會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值並參酌同業水準議定後，提董事會決議；董事酬勞方面，由董事會依本公司之公司章程第 31 條規定決議後進行分派。

經理人酬金則包括薪資、獎金及員工酬勞等。薪資及獎金方面，係依據本公司薪資相關制度規定辦理，由薪資報酬委員會依其所擔任之職位、所承擔之責任、對本公司之貢獻度及對整體營運目標之達成率及個人績效表現等並參酌同業水準議定後，提董事會決議；員工酬勞方面，則由董事會依本公司之公司章程第 31 條規定決議後進行分派。

董事會進修

為強化公司治理效能並提升董事會決策品質，泰宗持續推動董事進修訓練，確保董事具備最新的市場趨勢與治理專業知識。2025 年度泰宗每位董事均依規定完成至少 6 小時之進修課程，協助董事在快速變化的市場環境中做出前瞻性決策，進一步提升董事會決策品質與企業永續發展能力。

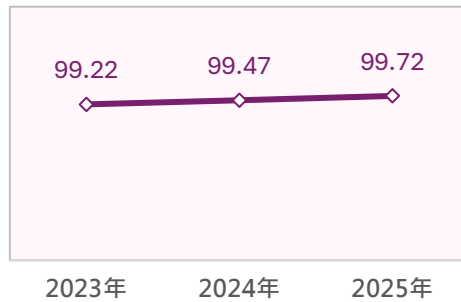
2025 年董事會成員進修情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	合計時數
董事長	徐煥清	2025.08.28	中華公司治理協會	公司治理與證券法規	6
		2025.11.13	台灣專案管理學會	財務報表分析與財務會計趨勢	
董事	Green Partner 黃志揚	2025.08.28	中華公司治理協會	公司治理與證券法規	6
		2025.09.19	台灣董事學會	人工智慧趨勢解析與企業風險管理策略	
董事	王雅俊	2025.07.29	證券櫃檯買賣中心	上興櫃公司內部人股權宣導說明會	6
		2025.08.28	中華公司治理協會	公司治理與證券法規	
董事	陳慈珮	2025.08.28	中華公司治理協會	公司治理與證券法規	6
		2025.09.18	證基會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	
董事	陳錦稷	2025.04.29	台灣董事學會	永續議題下未來的趨勢與機會	12
		2025.05.09	中華公司治理協會	董事會督導企業應瞭解之法律事項：小心誤觸聯合行為的紅線	
		2025.07.23	中華公司治理協會	AI 金融新挑戰及資安韌性	
		2025.08.28	中華公司治理協會	公司治理與證券法規	
董事	徐憶芳	2025.05.09	證基會	川普 2.0 下美中經濟與台灣產業展望	9
		2025.06.18	台灣董事學會	食品業永續發展趨勢與實踐	
		2025.08.28	中華公司治理協會	公司治理與證券法規	
獨立董事	郭政弘	2025.05.22	中華公司治理協會	全球最低稅負制之簡介與探討	9
		2025.08.28	中華公司治理協會	公司治理與證券法規	
		2025.10.29	中華公司治理協會	AI 時代下的永續、風險與資安議題	
獨立董事	陳慧遊	2025.02.18	金融法制暨犯罪防制中心	公平待客與金融消費者保護	12
		2025.04.29	台灣董事學會	永續議題下未來的趨勢與機會	
		2025.08.12	中華民國工商協進會	2025 台新新光淨零高峰論壇	
		2025.08.28	中華公司治理協會	公司治理與證券法規	
獨立董事	劉恒逸	2025.08.28	中華公司治理協會	公司治理與證券法規	9
		2025.11.07	中華公司治理協會	數位科技與人工智慧的趨勢與風險管理 智慧製造趨勢與數位科技於經營管理之應用	

績效評估

本公司訂有「[董事會績效評估辦法](#)」，針對董事會、董事成員及功能性委員會之績效評估，每年應至少執行一次，且應於次一年度第一季結束前完成。各內部績效評估之指標與近三年平均分數如下：

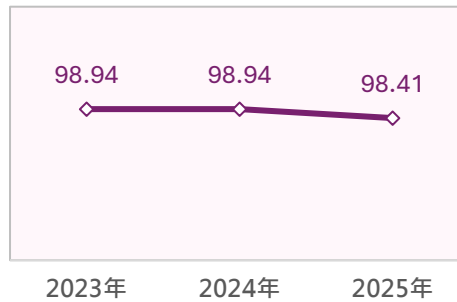
董事會內部績效評估



含五大面向，共 45 項指標：

- 1.對公司營運之參與程度
- 2.提升董事會決策品質
- 3.董事會組成與結構
- 4.董事的選任及持續進修
- 5.內部控制

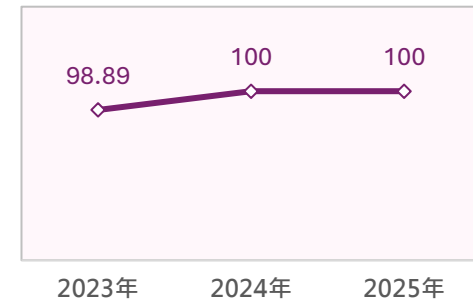
董事成員內部績效評估



含六大面向，共 25 項指標：

- 1.公司目標與任務之掌握
- 2.董事職責認知
- 3.對公司營運之參與程度
- 4.內部關係經營與溝通
- 5.董事之專業及持續進修
- 6.內部控制

功能性委員會內部績效評估



含五大面向，共 24 項指標：

- 1.對公司營運之參與程度
- 2.功能性委員會職責認知
- 3.提升功能性委員會決策品質
- 4.功能性委員會組成及成員選任
- 5.內部控制

2-2 經營績效

財務績效

泰宗 2025 年度因產品的持續推廣致使年度營收增加，但因 2024 年度有較大之營業外收入（原廠回收產品，因而補償因缺貨所導致銷售利潤損失之金額），因此整體獲利較上年度微幅下降。

公司近三年財務績效

單位：新台幣仟元

財務項目		2023 年	2024 年	2025 年
產生的直接經濟價值 (a)	收入*	972,104	683,587	685,491
	營運成本	486,801	336,379	364,538
分配的經濟價值 (b)	員工薪資和福利	273,898	167,587	158,513
	支付出資人款項	4,390	18,390	21,503
	支付政府的款項	3,885	4,018	3,607
	社區投資	125	991	618
	留存之經濟價值 (a)-(b)	203,005	156,222	136,712

註：1.本表中「收入」包含營業收入及營業外收入。

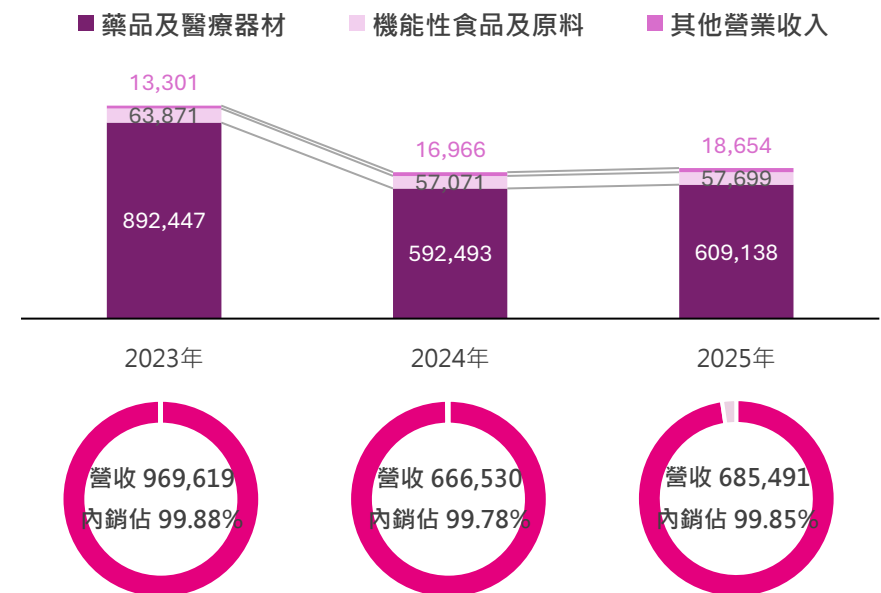
2.此為個體公司之財務績效。

營運分析

泰宗主要營收來源為銷售藥品及醫療器材（佔 88%以上），市場則以內銷為主（佔 99%以上）。2025 年度營收為 6.85 億台幣，較前一年度成長 2.84%。

公司近三年營收概況

單位：新台幣仟元；%



策略佈局

泰宗生技是一家具有完整醫療通路的新藥開發公司，擁有一支 28 年以上經驗、完整覆蓋全台醫學中心及醫療院所的銷售團隊。經營策略以醫藥銷售盈餘支持醫學研發，而研發成果將透過健全的醫療通路觸及市場，進而營造良性循環。未來短期與中、長期發展計畫說明如下。



短期發展計畫

- ◆ 進行 U101 反覆性泌尿道感染、凱玫樂肝癌檢測平台等項之開發及智財權規劃。
- ◆ 維持原本主力商品外，並利用原本於骨科通路之優勢積極推展新經銷產品，且以高毛利有發展性之自費產品及銷售量穩定之產品為主軸。
- ◆ 積極尋求及爭取有市場性之醫材或藥品之代理、經銷，深耕長照市場，並與優質之公司合作以開發及拓展市場。
- ◆ 各項原物料之購入配合銷售訂單作調整，同時考量經濟量及減少存貨積壓為準則。
- ◆ 尋求有潛力之客戶，確保長期合作，並提供產品相關之教育訓練等各項協助，以穩定並增加客戶之銷售量進而穩定公司之業績並成長。
- ◆ 規劃並積極於海外參展並行銷，尋求既有產品之海外輸出機會如日本、東南亞、歐美地區及其他國際市場。

中、長期發展計畫

- ◆ 以預防下泌尿道感染新適應症新藥國際市場的拓展、肝臟為靶向的疾病治療為主要目標，建構公司未來研發主軸。
- ◆ 持續進行 U101 反覆性泌尿道感染第二代產品、凱玫樂肝癌檢測平台於肝癌治療成效追蹤及早期 B 肝肝癌檢測等項之開發及智財權規劃。
- ◆ 藉由目前於台灣已建立之醫藥通路及銷售團隊優勢，吸引國際、國內生技公司之特色學名藥、具潛力之醫材和產品的合作，引進台灣市場，擴充銷售產品線的優勢，為公司創造營收及盈餘。
- ◆ 積極拓展國際之合作，除將現有台灣已上市具特色學名藥或產品與現有通路公司合作之外，亦逐步拓展國際合作的夥伴。

2-3 誠信經營與法規遵循

誠信經營

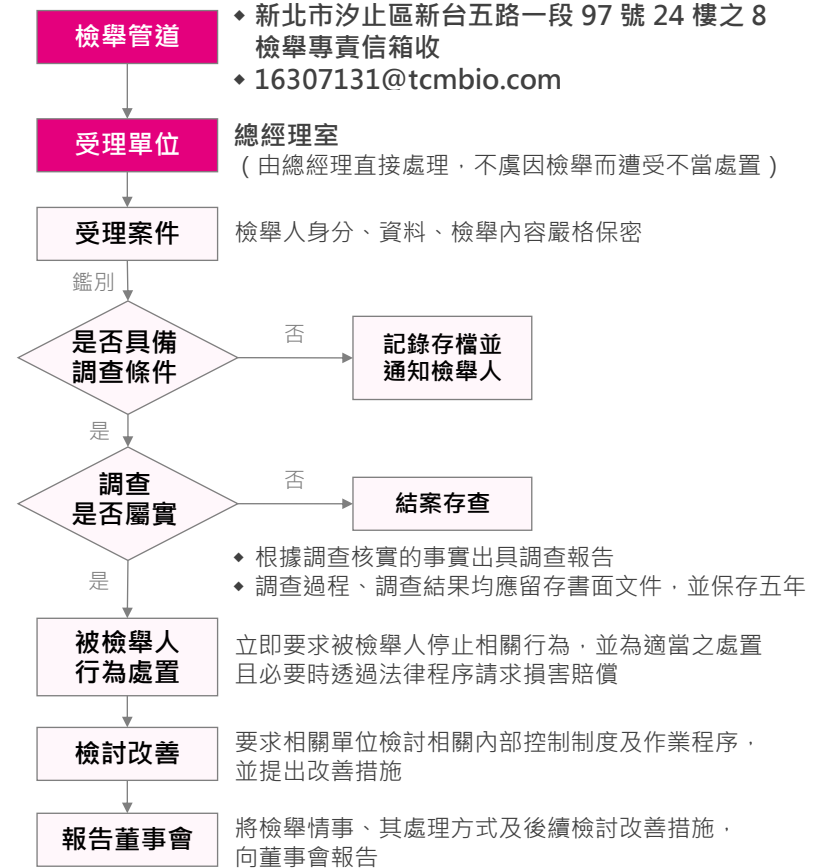
泰宗秉持公平、誠實、守信、透明的原則，致力於建立誠信經營的企業文化與健全發展，經董事會通過訂有「**誠信經營守則**」、「**董事及經理人道德行為準則**」及「**誠信經營作業程序及行為指南**」，並透過教育宣導與多元溝通管道，確保董事、經理人、全體同仁與外部商業往來夥伴層層落實。

此外，公司由財務部擔任推行企業誠信經營之專責單位，並向董事會報告；同時亦訂有完整之「**檢舉制度**」，確保員工與外部利害關係人便利暢通的申訴舉報管道，及相應的處理機制。

公司誠信經營溝通宣導情形

對象	溝通方式
董事及經理人	- 經審計委員會與董事會訂定通過誠信經營相關規範。 - 經理人誠信經營聲明書簽署率 100%。 - 透過誠信經營主題之進修課程，持續深化相關知能。
員工	- 於僱用契約要求受僱人遵守公司誠信經營政策。 - 透過公告、集會與教育訓練，宣導及要求員工遵守誠信經營原則。
供應商及客戶	- 於建立商業關係前先行評估該對象之合法性，以及是否曾有不誠信行為之紀錄，以確保其商業經營方式公平、透明且不會有要求、提供、收受賄賂之行為。 - 與代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂契約時，將遵守本公司誠信經營政策納入契約條款。

檢舉機制



2025 年本公司無發生任何貪腐與違反誠信經營之案件，亦無接獲相關申訴舉報。

法規遵循

生技醫療產業是受法規高度監管的產業，從研發階段的臨床前研究與臨床試驗，上市前的藥證申請，上市後的生產製造、運銷、行銷銷售到安全監視，皆須符合當地國家法規規範。

本公司除了日常營運均遵照相關法規及管理規章，將相關規範明文規定於合約或往來文件外，並隨時注意國內外政策發展趨勢及法規變動情形，蒐集相關資訊提供經營階層決策參考，以適時調整營運策略。

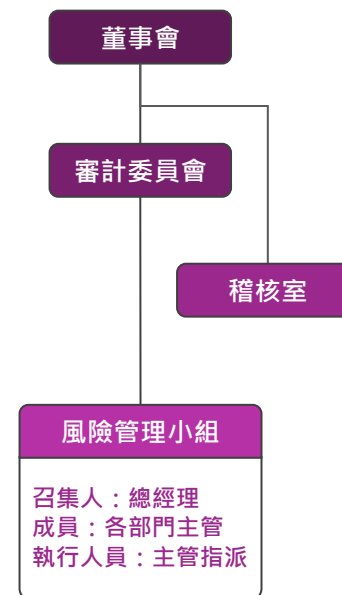
此外，亦持續強化員工教育訓練，除了公司內部定期舉辦法規遵循相關宣導及教育訓練課程，提升員工法遵意識外，針對各國相關醫療法規亦持續選派同仁參與外部訓練課程，持續精進醫療法規相關專業。

- ◆ 2025 年本公司無發生任何反競爭行為及違反反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。
- ◆ 2025 年本公司無接獲相關主管機關、其他單位來函或內部單位有關違反法規之事件。

2-4 風險管理

泰宗為落實公司治理、達成永續經營目標、保障利害關係人權利，訂有「風險管理政策與程序」，建構以董事會為最高責任單位、系統化管理的組織架構，執行風險辨識、風險分析、風險評量、風險因應與監控、風險報告與揭露等管理程序，落實各類風險的評估與控管，以達成實現營運目標、提升管理效能、提供可靠資訊、有效分配資源的目標。

公司風險管理組織架構與職掌



● 董事會

核定風險管理政策與相關規範，監督風險管理整體落實情形，確保風險有效管控。

● 審計委員會

協助董事會執行其風險管理職責，下設風險管理小組。

● 稽核室

擬訂年度稽核計畫，就風險管理活動之有效性，進行獨立查核及提供改善建議，並定期向董事會提報稽核結果。

● 風險管理小組

負責公司營運與新興風險綜合評估，及確保營運單位落實風險管理制度，並每年一次向審計委員會及董事會報告風險管理運作情形。

風險管理程序

1. 風險辨識

風險管理小組依重大性原則、公司策略目標及董事會核定之風險管理政策與程序，每年度進行一次全面性企業及作業層級風險辨識，並向審計委員會報告。

2. 風險分析

針對所辨識風險，分析風險事件發生機率及嚴重程度等因素，評估風險對本公司之影響，並審酌風險胃納及風險容忍進行綜合評估，以作為管理依據。

3. 風險評量

風險管理執行人員會同各單位依風險分析結果及考量內部現有之控制有效性後，進行風險排序，決定優先處理項目，並作為後續擬訂回應措施之參考。

4. 風險因應與監控

風險管理執行人員與各單位依本公司策略目標、內外部利害關係人觀點、風險胃納及可用資源，擇定風險因應對策，建立預防、應變、危機管理和營運持續計畫。

5. 風險報告與揭露

風險管理執行過程及結果均應進行紀錄、審查與報告，並妥善留存備查。風險管理小組每年一次向審計委員會及董事會報告，並公開揭露與持續更新。

公司重要風險與因應策略

風險內容	因應策略
研發產品無法開發成功、開發進程延宕之風險	- 採取低風險開發策略，審慎評估研發項目的可行性。透過老藥新用的模式，縮短開發歷程、降低風險。 - 確保穩定的營運資金，透過穩定的銷貨收入及現金流量支持新藥開發，以降低新藥開發失敗對公司造成的衝擊和風險。
銷售未如預期或無法授權予他人之風險	- 發揮產品核心競爭力：U101 相較於抗生素，不會有誘發病菌產生抗藥性的缺點；相較於玻尿酸灌注，U101 屬於口服途徑，在使用便利性與安全性（非侵入性）上更具優勢，有望取代既有治療手段。 - 市場通路優勢：泰宗具備完整的醫療通路及市場行銷系統，一旦新藥取得藥證核准，即可迅速切入市場並提升營運綜效。 - 國際化佈局：積極規劃國際市場，已與美國 FDA 進行樞紐性 Phase III 臨床前諮詢，獲得回覆確認 U101 可循 505(b)(2) 途徑直接進入美國三期臨床試驗。同時規劃在臺灣三期臨床完成後，同步於歐洲及中國等地區進行上市查驗前諮詢。 - 技術差異化及市場定位：凱玖樂鎖定 B 型肝炎術後復發追蹤的未滿足檢測需求。技術上具有 100% 的專一性，優於一般突變基因檢測。偵測極限達 0.01%（使用 ddPCR 技術），能更早偵測到微量殘餘腫瘤。
臨床試驗或臨床/上市後用藥生產依賴第三方(如 CRO、CMO)之風險	- 與台灣專業 CDMO 廠分階段簽署製程開發合約，以管控風險與有效控制預算，並明確規範智慧財產權與相關權利歸屬。 - 落實臨床試驗管理，確保進度與品質。
營運資金短絀之風險	- 透過持續深耕臺灣醫療通路網絡，提供優質產品服務，以充實公司營運資金及支應研發經費。並積極推展新經銷產品，以高毛利具發展性之自費產品及銷售量穩定之產品為主軸。 - 積極尋求國際大藥廠透過技術授權、股權投資或策略聯盟等模式引進資金，建立分段獲利的價值鏈。並規劃透過申請股票上市及資本市場籌資，以募集業務拓展及成長後所需的國際研發資金。

註：另有關資通安全風險及氣候相關風險詳見「2-5 資訊安全與隱私保護」及「4-1 氣候變遷因應」。

2-5 資訊安全與隱私保護

資訊安全

為強化資訊安全，泰宗已訂定資訊安全政策與具體管理方案，並公告於官網，以確保公司資料之完整性與資訊設備、資訊系統及網路防護之正常運作，避免機密資料外洩或遭不當及不法使用，並提高相關人員資訊安全意識，降低資通安全風險。

公司資通安全具體管理方案

權限控管

- ◆ 依各部門職掌及職級設定相關資訊存取權限，權限變更時需提出申請經權責主管核准，設置使用者帳號密碼控管。
- ◆ 資訊設備機房實施門禁管制。

安全防護

- ◆ 定期更新防毒軟體及病毒碼。
- ◆ 設置防火牆管理監測外部網路之風險。

資料儲存與備份

- ◆ 建立備援主機及資料異地備份。
- ◆ 資訊儲存設備報廢時應嚴謹並做記錄，防止資料外洩。

強化人員資安意識

- ◆ 強化全體同仁網路詐騙案例及惡意郵件、釣魚郵件即時宣導，避免同仁誤執行造成損失。
- ◆ 全體同仁應遵守法律，強化資訊安全認知，並簽署勞動契約，其中第三條為契約責任與保密協定。

其他

- ◆ 與資安廠商合作，定期檢視資安通告及週報表，針對漏洞缺失盡快修補。

本公司設有資訊單位，並依法令規定設置資訊安全專責主管及一名資安人員，負責資通安全、管理、制定政策推動及資安事務的規劃、執行及相關事務處理。此外，公司為強化資通安全管理所投入之資源尚包含：

- ◆ 稽核人員每年依據資訊循環內控辦法評估是否確實執行。
- ◆ 採購防毒軟體並持續續約，確保防護效期，強化資訊安全。
- ◆ 2025 年度內部資安教育訓練 1 小時，共 133 人參與；另有 2 名員工參與外部「資通安全管理法遵循實務」課程 7 小時。
- ◆ 2025 年度投入資安防護相關軟硬體及諮詢之支出金額達 246 萬元。

隱私保護

泰宗重視個人資料保護，保護對象包含公司內部員工、醫療院所與醫護人員、委外合作機構及臨床試驗患者等，所有個人資料的蒐集、使用及保存，皆遵照《個人資料保護管理辦法》辦理，尤其針對病患的資訊安全，更嚴格遵守隱私保護政策及相關醫療法規，以落實我們對相關利害關係人隱私保護的責任。

2025 年本公司未發生重大之資安事件，亦未有接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

3

價值共創



3-1 產業價值鏈

3-2 產品責任與安全

3-3 創新研發與管理

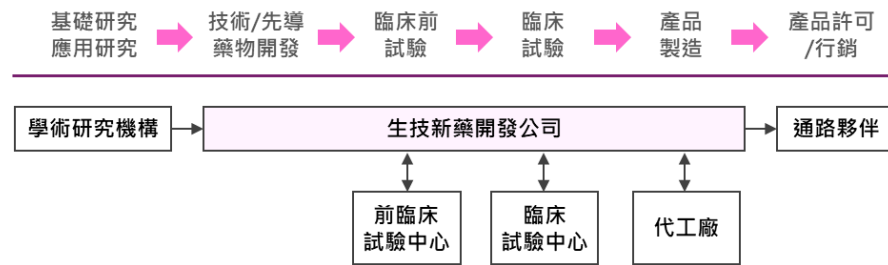
3-4 供應鏈管理

3-5 客戶關係

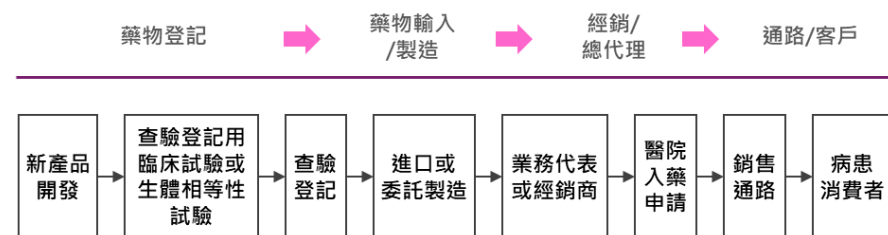
3-1 產業價值鏈

泰宗是國內少數具備垂直整合藥物研發、臨床試驗、製造、藥品及醫材銷售等核心能力的生技醫療公司，以代理及銷售藥品與醫療器材為主要營收來源，並以此挹注新藥研發。因此，主要涉及之產業價值鏈同時包含「新藥研發」與「藥品及醫療器材買賣」，其產業上、中、下游之關聯性如下所示：

新藥研發產業價值鏈



藥品及醫療器材買賣產業價值鏈



泰宗銷售產品一覽表

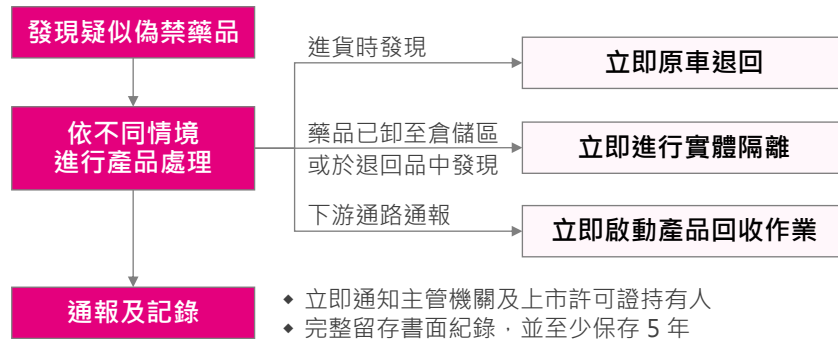
類別	產品	用途
醫療器材	雅節/利節/Hylink 關節內注射劑	治療肩關節及退化性膝關節炎
	PRP 系列產品—血小板濃縮液分離管*	治療退化性膝關節炎、韌帶損傷、肌腱炎、肩膀旋轉肌受傷、下背痛
	德撫癒可吸收防沾黏凝膠	肌腱、周邊神經及關節術後防止沾黏
	Hyauro 海優樂膀胱灌注液	用於尿道，防止逆流、漏尿
	Protahere 可吸收防沾黏凝膠	婦產科骨盆腔手術及剖腹產術後防止沾黏
醫療藥品	Ferrum Chewable 富鐵好嚼	預防及治療鐵質缺乏症、缺鐵性貧血症
	Ferrum Drops 富鐵好滴劑	
	Urotrol 優合膜衣錠	治療尿失禁
	Urosan 優而順膠囊	治療間質性膀胱炎
	Uformin 克糖錠 Bentomin 得利糖錠	降血糖
	容脂注射劑	改善成人的頰下脂肪堆積所致的中度至重度隆起或肥厚的外觀
醫療儀器	飛利浦長照呼吸照護產品	輔助病患呼吸，增大其呼吸量
醫療檢測平台	CATCHIMERA 肝癌檢測平台*	肝癌手術切除後殘餘腫瘤復發追蹤
	RecurIndex 乳癌復發風險檢測	預測乳癌區域復發與遠端轉移之復發風險
機能性食品及原料	甘喜康、正甘能膠囊*	保護肝臟
	由冬蟲夏草分離得之菌種*	作為開發健康食品以及保健食品原料，並可作原料銷售

註：* 為本公司自行開發產品。

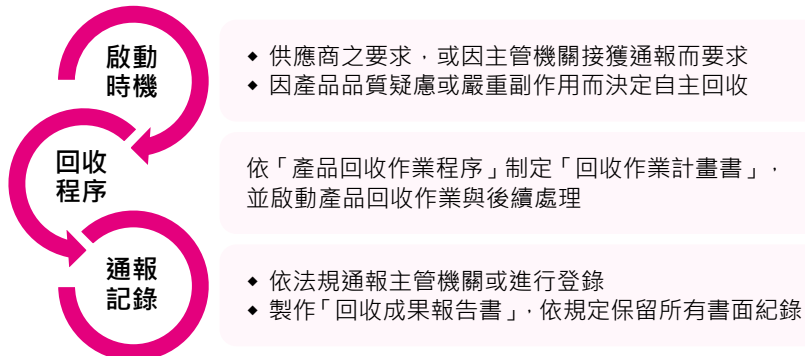
偽禁藥品處理與產品回收機制

泰宗針對產品的收貨、檢查、出貨及運銷管理皆依循符合 GDP 規範的作業流程，可完整追溯個別產品流向；當發現疑似偽、禁藥時，立即依「疑似偽、禁藥品處理程序」處理。此外，亦訂有「產品回收作業程序」，當產品品質有疑慮時，能被迅速且完全回收，以強化藥品安全；同時每年辦理一次模擬回收作業，以確保回收執行之準確性。

疑似偽、禁藥品處理流程



產品回收機制



受試者安全

針對藥品與醫療器材研發試驗階段的品質與安全性管理，泰宗亦嚴格遵循當地國家法規要求及經主管機關核准的試驗計畫執行臨床試驗，並落實監測與稽核計畫，以維護試驗品質及確保受試者安全。

臨床試驗品質與安全管理機制

試驗前

- ◆ 試驗計畫書經委外試驗單位人體試驗委員會及主管機關審核同意。
- ◆ 針對研究中可能發生的風險、損害補償及其他受試者權利等均充分告知，經受試者完整考慮後取得書面知情同意。

試驗期間

- ◆ 臨床試驗進行、數據處理保存及記錄與報告等，皆遵守試驗計畫書及藥品優良臨床試驗規範（GCP）等相關法規。
- ◆ 根據監測計畫與稽核計畫執行監測及稽核，確保委外試驗單位之試驗執行符合試驗計畫書與相關法規，亦確保試驗數據品質，及受試者的權利與福祉。

試驗後

- ◆ 彙整相關資料，向主管機關提出完整詳盡之臨床試驗報告，經核准後方能上市。

- ◆ 2025 年本公司無發生產品召回事件。
- ◆ 2025 年本公司無發生與臨床試驗相關的法律訴訟，亦無因違反 GCP 而中止的臨床試驗。

3-3 創新研發與管理

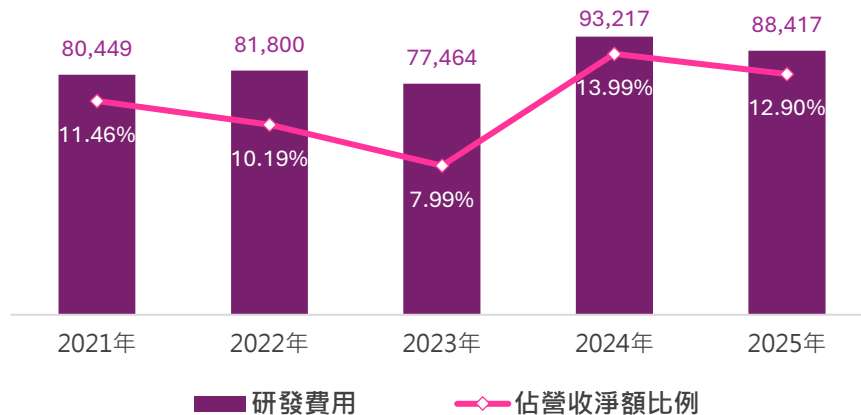
新藥研發

泰宗以預防下泌尿道感染新適應症新藥、肝癌早期檢測及術後追蹤技術、肝臟疾病預防及肝病治療新藥，為主要開發方向。針對臨床上未被滿足之需求，採取合併主流療法進行新藥產品開發，以共享市場而非取代，同時於適當時機與國內外之國際性藥廠或生技公司進行技術授權合作，以分擔公司研發投入之風險。

本公司以西藥產品及醫療器材、機能性食品及原料等銷售營收支應研發經費，近五年研發投入呈現持續成長趨勢，2025 年度投入之研發費用達 88,417 仟元，佔營收比重 12.90%；2026 年度將進一步加大研發投資力道，預計投入 150,000 仟元，並持續以預防下泌尿道感染新適應症新藥、肝臟疾病之預防及治療為研發主軸。

研發費用投入情形

單位：新台幣仟元；%



新藥開發進度

類別	產品	開發進度
新藥開發	U101 治療反覆性泌尿道感染	已取得衛福部食品藥物管理署(TFDA)臨床試驗許可，並已進行樞紐性三期臨床試驗收案中。待成功取得新適應症許可後，U101 將會是全球第一個非抗生素口服預防反覆性泌尿道感染的新藥。
檢測平台	CATCHIMERA 肝癌檢測平台	- 已獲衛福部食品藥物管理署精準醫療分子檢測實驗室(LDTs)認證，待於台灣各醫療院所遞交施行計畫核定後，即可開始提供服務、產生營收；另一方面，海外市場將以技術授權為主要模式，與中國、國外企業洽談合作機會。 - 本平台核心技術亦可應用於肝臟移植與電燒等 B 肝肝癌治療後的預後與復發追蹤，相關研究工作已同步展開。
機能性食品	肝臟疾病預防保健食品	- 已取得預防酒精性脂肪肝預防、肝纖維化的健字號核准。 - 相關產品已於台大、北榮、北醫三家醫院進行人體試驗，期透過試驗數據協助產品推展。

智慧財產管理

為保障及尊重智慧財產權，本公司透過「誠信經營守則」、「員工從業道德行為守則」及「董事及經理人道德行為準則」等規範相關人員之保密責任，及對公司智慧財產權之保護與合法利用，同時亦不得有侵害他人智慧財產權之行為。

此外，為強化公司競爭力、保護核心技術與品牌價值，並將智慧財產之創造、保護、運用及管理與公司營運目標結合，泰宗於 2025 年進一步訂定「智慧財產管理計畫」及「智慧財產權管理辦法」，明定智慧財產權責單位及相關管理措施，以落實智慧財產保護。

智慧財產註冊情形

類別	件數	備註
專利	23 件	台灣 7 件，美國 5 件，歐盟 3 件，日本 3 件，中國 2 件，韓國 2 件，新加坡 1 件
商標	71 件	國內商標 55 件，國外商標 16 件

註：以上統計資料基準日為 2025 年 12 月 31 日。

各國專利證書



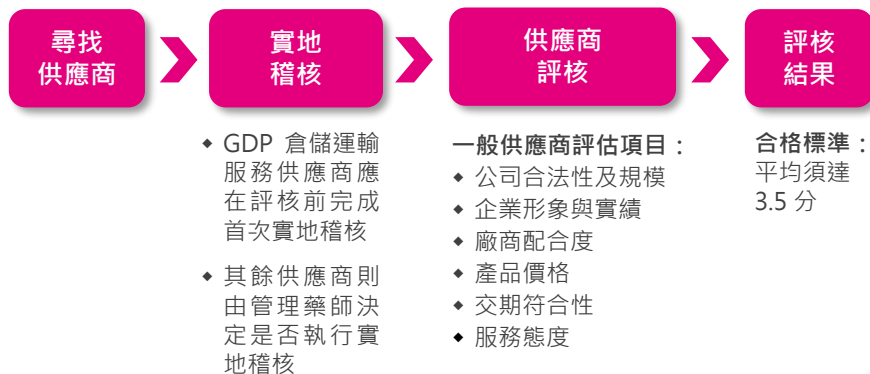
3-4 供應鏈管理

為將供應商有效納入管理，維護公司產品品質，泰宗訂有「供應商之評鑑與稽核」辦法，作為供應商及委外服務合約商之核准程序與作業標準，嚴格監控藥品與醫療器材、倉儲與運輸及其他系統維護與校正服務等供應商的篩選、評鑑與核准，以確保符合藥品優良運銷準則（GDP）之規範。此外，未來也規劃於供應商篩選與評鑑機制中納入環境與社會面向之評核標準，攜手供應鏈夥伴共同實踐永續信念。

新供應商評核

本公司在藥品及醫療器材方面，持續積極尋求利基及有市場性之產品、開發新供應商；在進行交易前，均依本公司所採各品質辦法要求供應商提供產品檢驗分析報告（Certificate of Analysis, CoA）等文件以確認品質之可靠性，並依「供應商之評鑑與稽核」辦法辦理初次評估達合格標準，方能列入合格之一般供應商。

新供應商評核流程



既有供應商稽核

針對既有供應商，泰宗亦依其性質訂有不同稽核頻率及標準，定期辦理稽核，並於供應商產品或服務品質有疑慮時進行不定期稽核。稽核作業視情況可以實地或書面稽核方式進行，執行流程如下。

GDP 供應商稽核流程



2025 年本公司針對供應商之考核評鑑完成率達 100%。

3-5 客戶關係

泰宗高度重視客戶體驗，除了提供優質產品，更透過擁有 28 年以上經驗、完整覆蓋全台醫學中心及醫療院所的業務團隊提供高品質的服務，以滿足客戶需求並建立長期信賴關係。

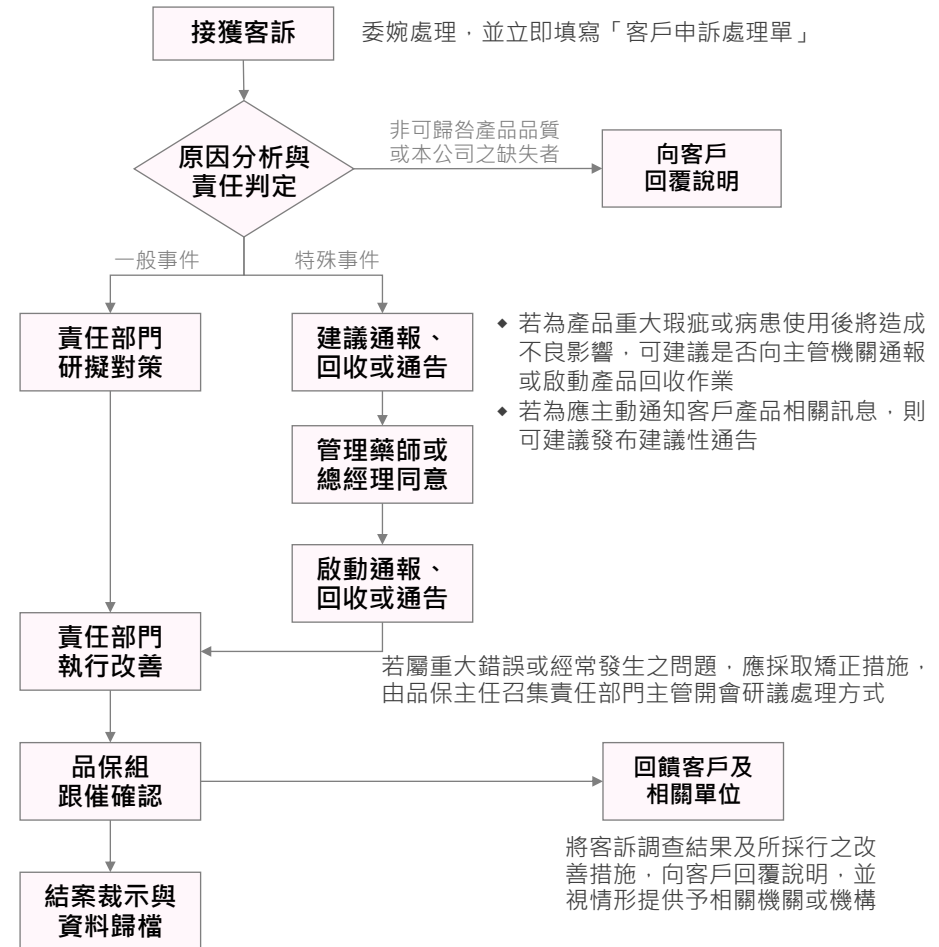
首先，為確保產品供應對象皆符合國內法規要求，本公司訂有「客戶認可作業程序」，針對醫學中心、醫療院所及藥局、經銷商等不同客戶類型之開發、評估與核准皆有明確規範，並每年執行客戶評估與稽核。

此外，本公司所有產品標示皆遵守「藥品查驗登記審查準則」規範，依循主管機關核准之適應症，並使用經主管機關核准之廣告文宣內容進行溝通；同時為保障消費者權益，已針對銷售產品投保產品責任險。而為確保服務品質，業務人員除了隨時接受產品知識訓練及考核，更須嚴格遵守藥品行銷倫理。

為能迅速、有效地處理客戶反饋意見，持續提升服務品質，公司內部也已制定「客訴處理及售後服務作業」相關辦法，針對客戶反映問題立即展開分析、責任判定與採取因應處置，並於期限內提供回應，以保障客戶權益，同時降低顧客不滿，並增進與客戶之關係。

2025 年本公司未違反任何藥品資訊與標示或行銷傳播之相關法規，亦無接獲重大客戶申訴案件。

客戶申訴處理機制



4 環境保護



4-1 氣候變遷因應

4-2 能源管理

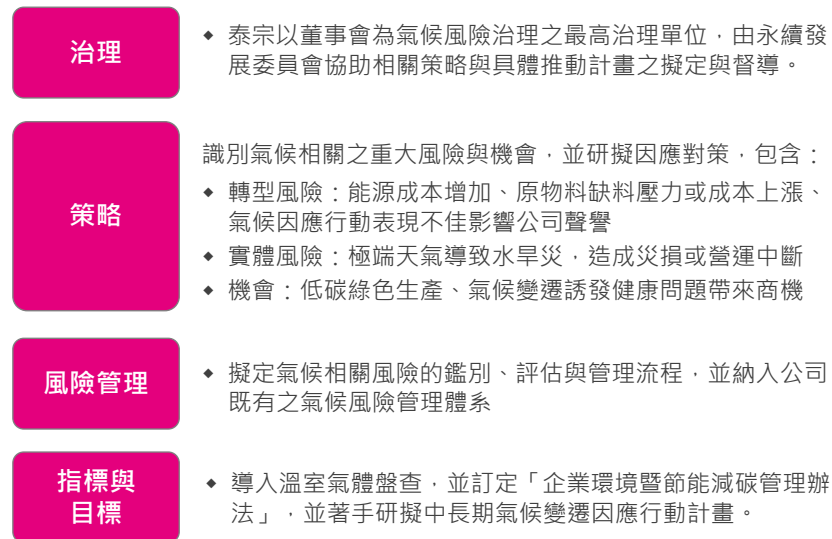
4-3 水資源管理

4-4 毒化物與廢棄物管理

4-1 氣候變遷因應

2025 年世界經濟論壇全球風險報告指出，未來十年內環境風險將成為全球最嚴重的威脅，包含「極端天氣事件」、「生物多樣性喪失和生態系統崩潰」、「地球系統發生重大變化」、「自然資源短缺」、「環境汙染」，因此及早鑑別氣候相關風險與機會，強化調適能力並減少對營運的潛在衝擊，已成為永續發展中刻不容緩的任務。

泰宗深知氣候變遷所帶來的環境、經濟與社會面的衝擊與挑戰，是影響企業永續經營至關重要的課題，因此自 2024 年起，採用由國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布的「氣候相關財務揭露建議」 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，以該架構進行氣候相關風險與機會的鑑別與因應管理，期能降低氣候變遷對公司的影響與衝擊。

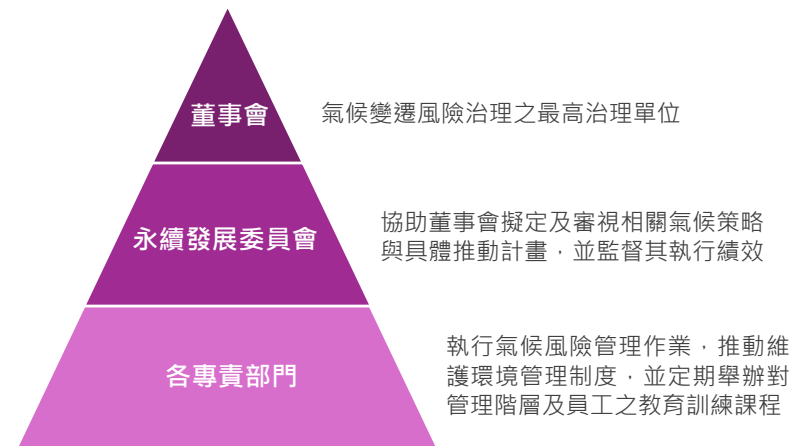


治理

泰宗高度重視氣候變遷相關議題，因此係由董事會擔任氣候變遷風險治理之最高監督單位，由永續發展委員會協助董事會擬定及審視相關氣候策略與具體推動計畫，並監督其執行績效，定期向董事會報告；另指派專責部門，執行氣候風險管理作業，推動與維護環境管理制度，並定期舉辦對管理階層及員工之教育訓練課程。

此外，為因應 IFRS 永續資訊揭露之要求，本公司也已經開始著手擬訂 IFRS S1、S2 導入計畫，在現有 TCFD 之揭露基礎上進一步分析與優化，以順利接軌 IFRS 永續資訊揭露。

泰宗氣候相關風險治理架構



策略

為評估氣候變遷對公司營運的影響，我們首先蒐集並篩選氣候相關轉型風險、實體風險與機會之議題，搭配氣候情境的模擬分析（採 IPCC 所發布之 RCP2.6 情境，即升溫幅度約為 2°C），進行各項議題發生可能性與影響程度的鑑別討論，再針對發生可能性為中度至高度的議題，積極研擬因應對策。

氣候情境模擬分析



資料來源：國家災害防救科技中心、Climate Central: Coastal Risk Screening Tool

氣候相關風險與機會矩陣



氣候相關轉型風險

- 1 碳排資訊揭露法規趨嚴
- 2 碳定價與再生能源轉型
- 3 配合淨零減碳相關支出
- 4 低碳商品替代現有產品
- 5 低碳技術轉型不確定性
- 6 原物料缺料或成本上漲
- 7 客戶選擇產品考量減碳績效
- 8 氣候行動表現不佳影響聲譽

氣候相關實體風險

- 1 極端天氣造成災損或營運中斷
- 2 升溫與降水模式改變衝擊原物料
- 3 海平面升高影響營運據點安全

氣候相關機會

- 1 低碳綠色生產降低成本
- 2 氣候變遷誘發健康問題

氣候相關重大風險與機會分析

類型		議題內容	發生可能性	影響程度	潛在財務影響	因應策略
轉型風險	政策法規	碳排資訊揭露法規趨嚴，增加運作成本	高	低至中度	因應上市櫃公司溫室氣體盤查與第三方查證之相關要求，將增加營業費用。	逐步建構公司內部溫室氣體盤查相關人員專業能力及優化資料蒐集管理流程，降低盤查作業成本。
	政策法規	碳定價與再生能源轉型造成營運成本增加	高	低度	由於碳費、碳關稅，或國家能源轉型導致電價上漲與供電不穩等，間接造成成本及營運費用增加。	執行溫室氣體盤查掌握公司排碳現況，推動節能減碳措施並評估導入能源管理系統，以提升能源使用效率，並作為後續設備汰換之參考依據。
	市場	原物料缺料壓力或成本上漲	中	中度	因氣候變遷或低碳轉型要求，導致原物料產量或價格波動，推升進貨成本。	針對關鍵原物料一方面強化與既有供應商的夥伴關係，確保供貨量與品質，另一方面增加貨源備案與新供應商評估，以確保穩定供應。
	名譽	氣候因應行動表現不佳，影響公司聲譽	中	中度	面對 ESG 發展趨勢，若公司表現不佳，恐失去客戶與投資人青睞，衝擊銷售收入與資金取得。	泰宗高度關注自身環境、社會與公司治理績效，持續精進，同時強化資訊揭露及對利害關係人的溝通，以提升利害關係人對公司的信任與認可。
實體風險	立即性	極端天氣導致水旱災，造成災損或營運中斷	高	低至中度	因颱風或極端降雨導致淹水，可能造成廠房機械設備損害及營運中斷，增加資本支出及減少收入。	定期評估廠區應變能力，建立完善的風險警示與防災應變計畫，提升廠區對極端天氣事件的緊急應變能力，以降低災損。
機會	低碳生產	推動低碳綠色生產，提高能資源效率，降低成本	中	中度	導入新製程技術或設備短期增加支出，但透過能源效率與生產效率提升，長期有助於降低生產成本。	評估導入能源管理系統，未來規劃將汰換高耗能設備，以提高能源使用效率。
	市場	氣候變遷誘發健康問題帶來潛在的市場機會	中	中至高度	因氣候變遷誘發健康問題，提升對醫療保健產品的需求，提高收入。	將密切關注氣候變遷對人體健康影響的發展趨勢，評估其市場需求與相關產品開發及研發投入之可行性。

風險管理

除了在 2-4 風險管理章節中說明泰宗之風險管理機制，及已針對不同面向之風險建立相應的管理策略，以降低其對公司營運的衝擊外，本節進一步針對公司已逐步導入的 TCFD 框架，說明氣候相關風險的鑑別、評估與管理流程如下。

氣候風險鑑別、評估與管理流程



指標與目標

掌握組織溫室氣體排放情形是企業投入氣候變遷減緩工作的第一步。泰宗自 2024 年導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，針對總公司廠內所有直接（類別一）及能源間接（類別二）溫室氣體排放進行初步的盤查與量化，未來亦將擴大其他間接排放之量化與揭露。

此外，泰宗亦於 2025 年訂定「企業環境暨節能減碳管理辦法」，針對公司內部用電、用水與廢棄物管理等擬定具體措施，並定期進行員工之教育宣導，以提升能資源之使用效率，達成節能減碳之管理目的。

溫室氣體排放情形

單位：tCO₂e

排放源	2023 年	2024 年	2025 年
類別一 直接排放	27.01	34.57	42.74
類別二 能源間接排放	458.03	451.99	327.18
合計	485.04	486.56	369.92
排放強度 (tCO ₂ e/每百萬元營收)	0.50	0.73	0.54

註：1.本盤查依據 ISO 14064-1：2018 標準進行量化，並以 2023 年為基準年。

2.盤查範圍涵蓋：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 等七類溫室氣體。

3.排放係數採用台電公告之電力排放係數，2023 年為 0.494 公斤 CO₂e/度，2024 年為 0.474 公斤 CO₂e/度，2025 年為 0.466 公斤 CO₂e/度；GWP 值參考 IPCC 公布之 AR6 版數據，其他排放係數依據環境部 113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數。

4.因採用環境部新公告之排放係數及量化方法，為確保數據一致性，故重新計算並修正 2023 及 2024 年度排放量。

4-2 能源管理

本公司絕大多數的能源使用主要來自電力(2025 年佔比為 86.5%)，另有少部分則為新營廠燃油鍋爐所使用之柴油及公務車用汽油。

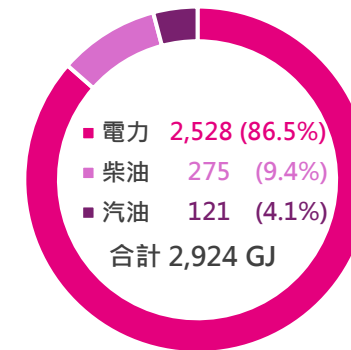
為提高能源使用效率，泰宗近年來針對各營運據點用電推展節能減碳工作，透過照明系統、供電系統、空壓機系統及員工教育宣導等面向進行節約用電，具體措施包含：

- ◆ 照明系統分批次換成為 LED 燈。
- ◆ 供電系統透過改善用電功率因數，將自動功率因數調整器設定在 95~99% 之間，達到節能減碳之需求。
- ◆ 空壓機及冷凍式乾燥機運行時所產生的廢熱，會導致空壓機排氣溫度不斷上升增加能耗；於空壓機房安裝大型抽風機，將廢熱導引至機房外，改善空壓機空氣入口溫度，達到節能減碳之需求。
- ◆ 宣導公司同仁養成隨手關燈之習慣，電氣設備不使用時應關閉電源，長時間不使用時應拔除插頭。

透過上述努力，各營運據點 2025 用電量均較前一年度減少，總用電量由 953,557 度降至 702,099 度，減少幅度達 26%。

2025 年能源使用情形

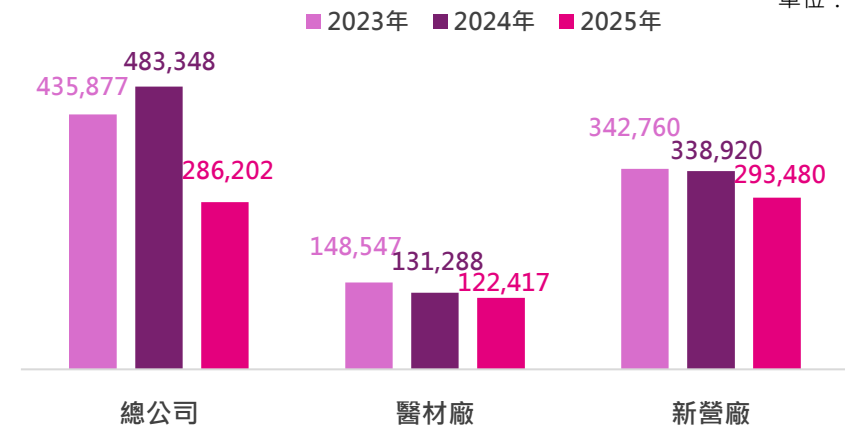
單位：GJ



註：熱值換算依據經濟部能源署 113 年公告之修正「能源產品單位熱值表」，其中電力為 0.0036 GJ/度、柴油為 0.036 GJ/公升、汽油為 0.031 GJ/公升。

各營運據點用電情形

單位：度



4-3 水資源管理

水資源使用

隨著全球氣候變遷加劇，水資源短缺已成各國共同面臨的挑戰。雖然本公司營運過程並不會消耗大量水資源，且根據世界資源研究所（World Resources Institute）之水資源風險評估顯示，本公司主要營運據點所在位置僅被評估為「低度至中度水資源壓力地區」，但由於台灣近年深受極端氣候影響，降雨時空分布不均，缺水問題時有所聞；為提升公司營運韌性，泰宗近年積極推動節約用水措施，包含：

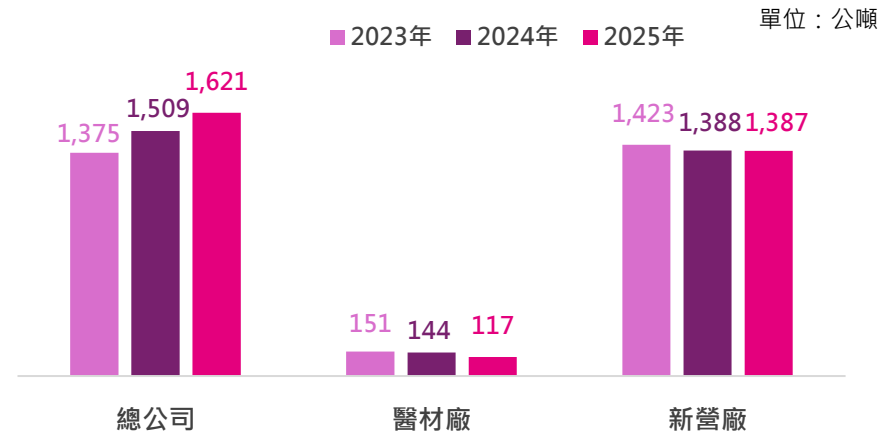
- ◆ 安裝自動感應水龍頭，以減少自來水用水量。
- ◆ 將 RO 生產過程中的 RO 廢水，透過回收再利用可用於清洗及廁所用水，以達到減少自來水用量之需求。
- ◆ 加強宣導公司同仁養成隨手關閉水龍頭之習慣，發現漏水時應立即通知專責單位以利盡速修復。

放流水管理

泰宗之廠區廢水屬於一般廢水，並無重大污染性。廠區廢水經過濾系統去除微小雜質後，將廢水排放至污水廠；此外，每半年委託環境部認可的檢驗公司進行廢水水質檢測，確保廢水管理的流程符合污水廠排放標準。

2025 年本公司廠區放流水水質檢測數據皆符合排放標準。

各營運據點用水情形



廢水水質檢測情形

檢測項目	2025/04/23 實際排放值	2025/10/21 實際排放值	標準值
水溫	30.2°C	30.3°C	皆符合 排放標準
pH	7.5	7.7	
自由有效餘氯	<0.04 mg/L	<0.05 mg/L	
懸浮固體	<2.5 mg/L	<2.5 mg/L	
化學需氧量	<10 mg/L	<10 mg/L	
生化需氧量	1.4 mg/L	<1.0 mg/L	
真色色度	<20	<20	
油脂	1.8 mg/L	0.9 mg/L	

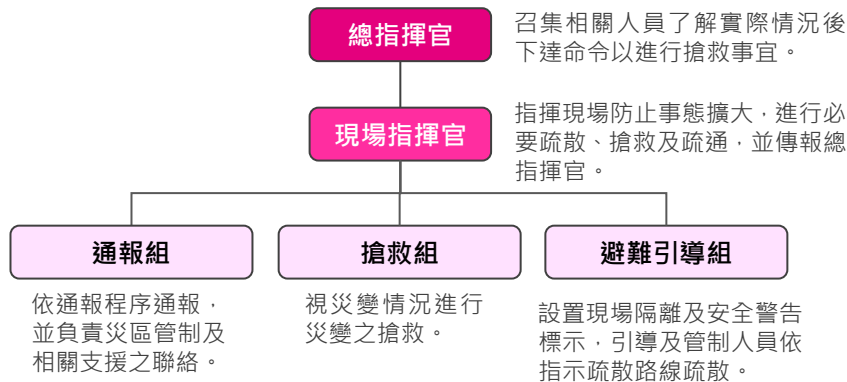
4-4 毒化物與廢棄物管理

毒化物管理

泰宗在研發實驗過程中會使用微量環境部所列管之毒性化學物質；實驗室依循「毒性及關注化學物質管理法」及相關作業辦法，針對各類毒化物進行妥善分類、存放、標示及危害警告，詳實記錄及申報使用量，嚴格控管化學物質流向，防範環境污染及健康危害。

此外，實驗室配有 2 名取得環境部核發證書之通識級專業應變人員，並訂有「危害預防及應變計畫」，當危害事件發生時，緊急應變任務編組各成員可依其職掌與作業程序進行通報、隔離、疏散與搶救。實驗室備有完善的災害防救安全設備，並定期辦理災害防救應變的教育訓練與演練，以確保事故發生時可迅速有效地應變，降低災害衝擊。

緊急應變任務編組架構與職掌



2025 年本公司無發生任何化學物質或廢棄物洩漏事件。

廢棄物管理

本公司廢棄物皆依相關法規進行管理，以不污染環境為核心原則，有關廢棄物之清運及處理，皆委託合格專業公司與專人負責處理。

此外，為降低廢棄物對環境造成的衝擊，泰宗近年積極推動廢棄物減量工作，具體措施包含：

- ◆ 落實垃圾分類，分為一般垃圾、塑膠袋、紙類回收及瓶罐類回收。
- ◆ 推動表單電子化，設置影印紙回收區，讓影印紙可重複再利用，一般參考文件可使用廢紙背面列印，減少紙張的使用。
- ◆ 加強宣導減少使用紙杯、免洗餐具或瓶裝水等一次性用品。

惟 2025 年度新營藥用真菌醱酵廠因 TQF 驗證新增廠內環境監控計畫，各項菌數檢測監控導致生物醫療廢棄物增加，導致 2025 年整體非有害廢棄物較 2024 年增加 25 公斤。

廢棄物管理情形

單位：公噸

	2023 年	2024 年	2025 年
有害廢棄物	0	0	0
非有害廢棄物	0.060	0.057	0.082
合計	0.060	0.057	0.082



5 社會共融

5-1 人權保障與多元共融

5-2 人才招聘與留用

5-3 人才培育與發展

5-4 職場安全健康

5-5 社會參與

5-1 人權保障與多元共融

人權政策

泰宗訂有人權政策，恪守各營運據點所在地法規，並遵循國際公認人權規範與原則，包含《聯合國世界人權宣言》、《國際人權法典》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《責任商業聯盟行為準則》、國際勞動組織《工作基本原則與權利宣言》等國際人權公約所揭櫫之原則與精神，杜絕任何侵犯與違反人權之行為。並於人權政策中承諾：

- ◆ 對求職人或所有員工，不因其種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分，而予以歧視，創造多元、開放、平等且免遭歧視與騷擾的友善職場。
- ◆ 嚴格遵循國際準則與當地相關法令，提供合法且合理的工作條件。
- ◆ 禁止強迫勞動、禁用童工、禁止人口販運。
- ◆ 建構安全衛生的工作環境，降低職場風險，積極提升員工身心健康，促進工作與生活平衡。
- ◆ 尊重員工結社自由之權利，並提供多元、開放的意見溝通管道，致力提升勞資和諧關係。
- ◆ 提供多元的申訴與檢舉管道，若有違反人權事件，即時進行調查程序，並執行補救與改善措施。
- ◆ 落實個資及隱私權保護。
- ◆ 定期檢視國內外人權趨勢與作為，更新人權政策與管理措施，型塑尊重人權的意識與文化。

人權管理作為

泰宗於企業營運各環節均將人權議題納入考量，人權政策之適用範圍除了涵蓋本公司及國內外轉投資公司之從業人員，亦要求供應商、承攬商及客戶等合作夥伴共同遵守。

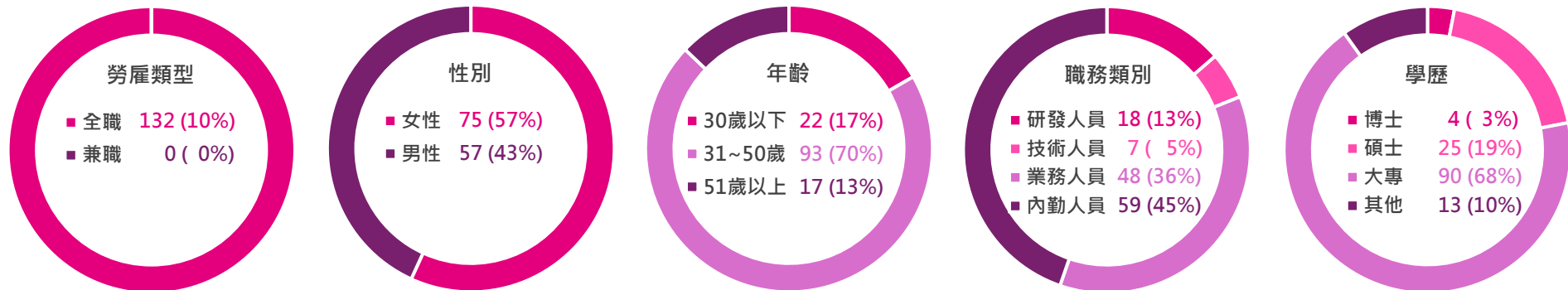
除了對內透過公告、集會與教育訓練等，宣導強調本公司對各種人權侵害行為「零容忍」之立場，未來亦著手規劃將人權政策與承諾納入供應商之篩選與定期檢核，以確保重要供應商共同維護人權保障。

2025 年本公司無發生任何侵犯與違反人權之申訴案件。

人力資源結構

截至 2025 年底，泰宗全體員工總人數為 132 人，全數為本國籍，且皆為無限期之聘僱員工（無臨時員工或無保證時數員工）。員工全數為正職，且無非員工工作者。依性別分析，女性員工佔 57%，男性 43%；就年齡結構而言，31~50 歲員工佔 70%，30 歲以下佔 17%，合計 50 歲以下員工佔比達 87%，顯示泰宗是一家年輕有活力的公司。另外，聘有身心障礙者 1 名。

2025 年底員工結構

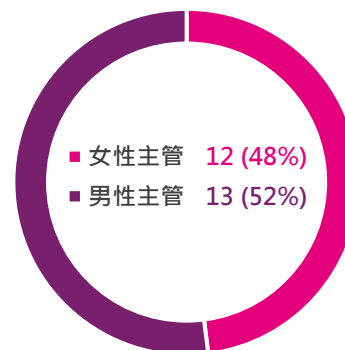


性別友善與平等

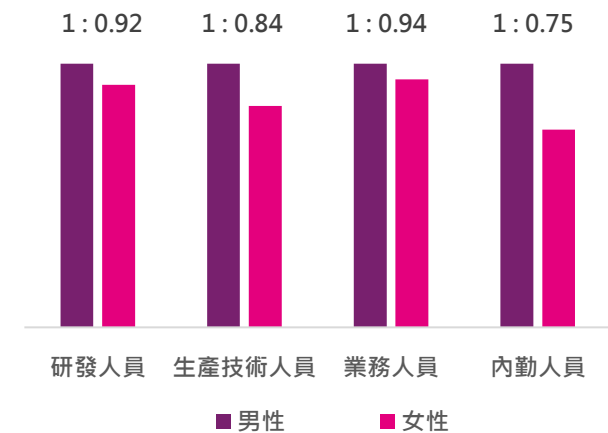
泰宗致力於落實性別友善與平等，員工之薪資、福利與升遷機會，不因性別、婚姻狀況等而有所不同；此外，公司訂有「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，並加強宣導及防治工作，以杜絕職場性別歧視與騷擾，打造平等友善的職場環境。

2025 年管理職女性佔 48%、男性佔 52%；其中部門主管女性佔 29%、男性佔 71%，處主管女性佔 45%、男性佔 55%，地區經理則是女性佔 67%、男性佔 33%。

2025 年度管理職性別比



2025 年度男女薪酬比



5-2 人才招聘與留用

泰宗視人力資源為重要資產，隨著公司持續成長，亦積極創造就業機會。2025 年度公司新進率 9.09%，主要透過員工推薦介紹及求職平台進行人才招聘。

而為了降低人員流動、提高優秀人才的穩定留任，除了提供員工良好的福利照顧與工作環境外，當公司有新的業務需求或重要職缺出現時，我們會優先進行內部人員輪調評估，從內部拔擢人才，實現多元晉升、留任的良好循環。

此外，針對人員離職也會由部門主管進行面談，以了解同仁離職原因，初步掌握人員流動的脈絡，以作為部門內部管理與人力規劃的參考。未來則將持續朝系統化蒐集分析離職原因、建構整體性離職資料分析機制的方向努力，進一步優化留才策略與組織發展。

2025 年度正職新進與離職員工結構

	新進人數			離職人數		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
30 歲以下	7	2	9	5	2	7
31~50 歲	1	2	3	2	2	4
51 歲以上	0	0	0	1	0	1
合計	8	4	12	8	4	12
	新進率 9.09%			離職率 9.09%		

註：新進（離職）率計算公式=當年度新進（離職）員工數 / 當年底總員工數

2025 年度各職務別離職員工統計

	高階 管理人員	中階 管理人員	專業人員	其他員工
自願離職人數	0	0	0	12
非自願離職人數	0	0	0	2
離職率	0%	0%	0%	13%

薪資制度

除了遵循勞基法規定，泰宗為了吸引人才，提供具競爭力的薪資制度；除固定月薪、績效獎金與年終獎金，另每年視公司獲利情形提撥不低於 3% 為員工酬勞，且其中應提撥不低於 1% 為基層員工分派酬勞，使員工共享公司經營成果。此外，亦訂有員工認股辦法，於公司發行新股時供員工承購，透過多元利潤分享機制留住人才。

2025 年度總薪酬比

	比率	計算公式
年度總薪酬比	6.47	$\frac{\text{公司薪酬最高個人年度總薪酬}}{\text{其他員工 (不含該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數}}$
年度總薪酬變化比	4.11	$\frac{\text{公司薪酬最高個人年度總薪酬增加百分比}}{\text{其他員工 (不含該薪酬最高個人) 年度總薪酬中位數增加百分比}}$

員工福利與照顧

在福利制度方面，泰宗為吸引人才，提供優於市場的員工福利與照顧措施。公司設有職工福利委員會，成員透過員工選舉產生，每年召開 4 次會議，共同策劃各項福利措施。

除了勞健保、特別休假、產假、育嬰假等符合法規的基本權利外，本公司還提供三節與生日禮金、各項津貼、慶生會、尾牙或春酒活動、國外員工旅遊等，並為員工規劃完善的團體保險、定期健康檢查和運動補助金，及多項貼心服務及措施。

公司的差勤制度優於勞基法，包含：每日工時僅 7.5 小時，可彈性上下班，且每年有 7 日帶薪之員工關懷假；颱風假停班支薪，而遇連續假期彈性調節，假期比照公務機關行事曆，且補行上班日直接放假，不用補假。

此外，為鼓勵同仁投入公益服務、關懷社會、回饋社區，若同仁於假日自願參與公益活動或擔任志工服務，得申請 CSR 志工假 1 日。

公司員工福利措施與執行情形

項目	內容	2025 年執行情形
健康守護	- 投保團險意外傷害險、住院醫療險、癌症醫療險及職業傷害保險 - 提供眷屬團險加保 - 每兩年定期健康檢查	共計 5 位眷屬參與團保
薪酬獎勵	- 年終獎金 - 員工酬勞 - 員工認股	董事會通過以現金分派 2025 年度員工酬勞新台幣 1,800,000 元
員工福利	- 三節禮金、生日禮金 - 婚喪喜慶津貼 - 慶生會、尾牙或春酒活動 - 國外員工旅遊（另給帶薪假） - 運動補助金	運動補助金共有 46 位同仁請領，共計 188,312 元
家庭支持	- 生育禮金 - 托兒津貼（1-6 歲） - 每年得有 7 日帶薪之員工關懷假 - 員工重大疾病慰問金	13 位同仁申請托兒津貼
差勤優於勞基法	- 彈性上下班 - 工時 7.5 小時 - 颱風停班支薪 - 彈性休假不補班 - 志工假	2025 年度颱風假共 6 日 彈性休假不補班 1 日 共計 4 位同仁申請志工假
其他貼心服務及措施	- 無限暢飲咖啡 - 代訂午餐便當 - 員購優惠 - 設置員工哺(集)乳室 - 聖誕節活動 - 部門聚會補助 - 停車費補助	公司提供優質咖啡豆供員工享用，並每日挑選不同午餐便當供同仁訂購

友善育兒環境與家庭支持

泰宗致力於營造友善且具包容性的職場環境，協助員工能夠兼顧工作與家庭的平衡。除了嚴格遵循政府法規，推行育嬰留職停薪制度，員工不限性別皆可申請外，更透過下列措施以實際行動支持員工平衡職涯發展與家庭責任：

- ◆ 提供結婚與生育禮金，及 1~6 歲幼兒托育津貼；
- ◆ 提供員工重大疾病慰問金；
- ◆ 員工投保團險意外傷害險、住院醫療險、癌症醫療險及職業傷害保險，並提供眷屬團險加保，給予員工及家庭完整的保障；
- ◆ 如遇緊急家庭事務，特休假外，每年得有 7 日帶薪之員工關懷假；
- ◆ 員工遇重大傷病或變故，需要較長時間休假時，可申請留職停薪；
- ◆ 落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。

2025 年度員工育嬰假申請情形

	男性	女性	合計
2025 年符合資格人數	3	11	14
2025 年實際申請人數	0	1	0
2025 年預計回任數 (a)	0	1	0
2025 年實際回任數 (b)	0	1	0
2024 年回任數 (c)	0	0	0
2024 年回任後持續工作滿一年數 (d)	0	0	0
回任率 (b/a)	-	100%	100%
留任率 (d/c)	-	-	-

退休金制度

本公司自 2005 年 7 月 1 日起依「勞工退休金條例」，就員工選擇適用勞退新制部分，每月依員工薪資提繳不低於 6% 之勞工退休金至勞保局員工個人帳戶。員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。2025 年度提撥之勞工新制退休金為新台幣 6,705 仟元。

適用舊制員工則另依據「勞動基準法」，按月依員工薪資總額 2% 提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及核准退休時一個月之平均工資計算，15 年以內的服務年資每滿一年給予兩個基數，超過 15 年之服務年資每滿一年給予一個基數，惟累積最高以 45 個基數為限。本公司 2025 年之勞工退休準備金為新台幣 271,236 元。

勞資溝通

泰宗致力於建立良好的勞資關係，並高度重視員工的聲音與意見。公司依法每季召開勞資會議，2025 年度共計召開 4 次；此外，並透過員工申訴信箱、提案制度等建立開放的雙向溝通平台，使員工能夠自由、安心地表達意見或反映問題。

2025 年本公司無接獲員工申訴，亦無發生勞資糾紛案件。

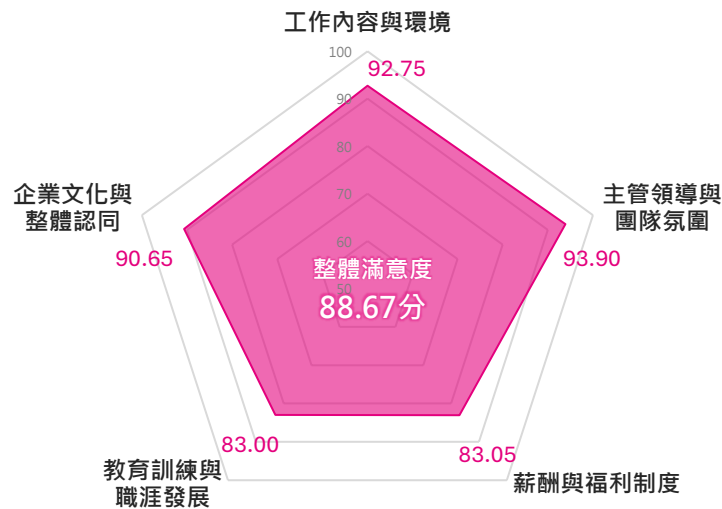
員工滿意度調查

為進一步透過系統化方式診斷組織管理問題、了解員工真實需求與感受，以作為改善工作環境與管理策略的依據，進而提升員工忠誠度、績效與企業永續競爭力，泰宗在 2025 年導入員工滿意度調查。

此調查針對「工作內容與環境」、「主管領導與團隊氛圍」、「薪酬與福利」、「教育訓練與職涯發展」、「企業文化與整體認同」等五大面向，以問卷方式徵詢員工意見，共計回收 95 份問卷，參與率為 71.43%。

根據調查結果，整體滿意度 88.67 分，顯示員工整體對公司具有高度滿意。然而，調查也揭示出若干可持續優化的面向，據此本公司亦針對得分較低之「薪酬與福利」及「教育訓練與職涯發展」面向提出具體改善方案。

2025 年度員工滿意度調查結果



員工滿意度提升改善方案

類別	產品
強化外部訓練激勵機制	除原有的外部訓練補助外，公司將進一步鼓勵員工每年至少參與一次與自身職務相關的外部進修課程，以提升專業技能與市場競爭力，作為未來薪資成長與職涯發展的重要依據。
擴充內部多元化學習資源	公司將持續建構完善的內部訓練體系，規劃多元主題課程（如：跨部門合作、領導力培訓等），提供員工持續學習與成長的平台，強化團隊整體能力。
結合績效制度推動調薪機制	每年將依據員工績效評核結果，針對表現優異者進行調薪，落實「績優獎優」的管理原則，提升員工成就感與對公司制度的信任與認同。
建立年度晉升評比機制	每年度將針對績效表現優異的員工，進行晉升資格評估，作為職務升遷與職涯發展的重要依據。此舉除能激勵員工持續精進工作表現外，亦有助於建立透明且具激勵效果的升遷制度，強化人才留任與企業向心力。
推動工作彈性與健康支持措施	因應員工對工作彈性與健康生活的期待，公司將評估每週提供一天居家上班的可行性，兼顧工作效率與生活品質，逐步朝向更彈性的工作模式發展。此外，考量「健康是持續工作的基礎」，公司也自 2025 年起補助員工運動相關費用，鼓勵同仁養成良好運動習慣，提升身心健康與整體工作效能。

5-3 人才培育與發展

員工教育訓練

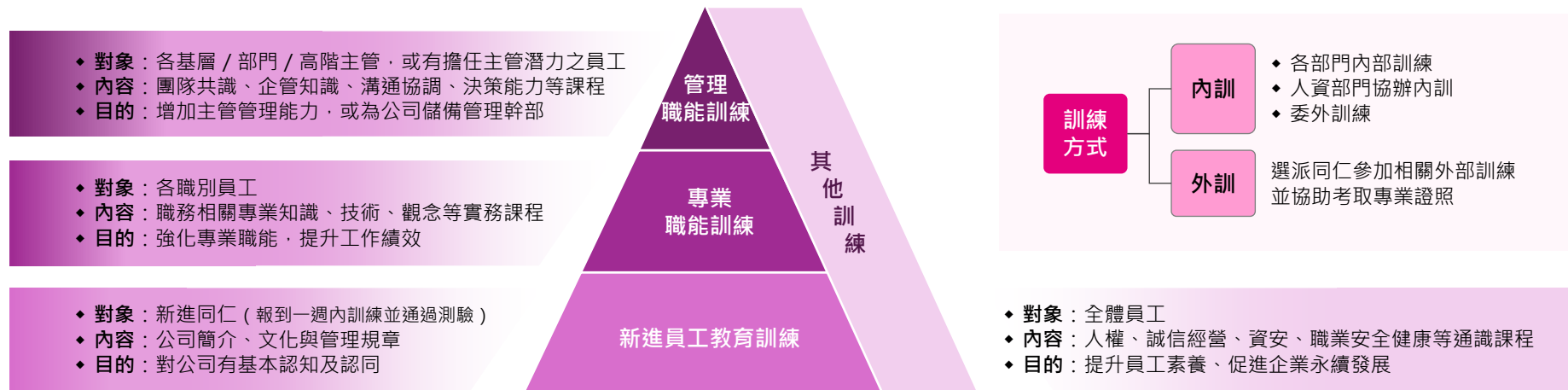
泰宗深信「人才」是企業永續發展的關鍵，我們透過全面性的培訓計畫，從新進員工教育訓練、專業職能訓練到管理職能訓練，以及其他通識訓練，打造持續學習且激發同仁工作參與度的職場環境；除了全方位培養員工工作所需技能與建立共同價值觀，以優化工作效率及品質外，亦有助提升營運績效且有效開發利用人力資源。

本公司訂有「教育訓練管理辦法」，由人資部門每年年底依據各單位之需求擬定下年度之訓練計畫，經總經理核准後實施。訓練方式包含內部訓練與外部訓練，除了參加或委託外部機構、講師辦理之訓練課程外，公司亦積極培養內部講師，以降低培訓成本，並有助企業內部知識傳承。

2025 年泰宗員工教育訓練辦理成果：

- ◆ 完成受訓人次：內訓 355 人次，外訓 44 人次，總計 399 人次
- ◆ 培訓時數：內訓 385.5 人時，外訓 406 人時，總計 791.5 人時
- ◆ 經費支出：165,540 元

泰宗員工培訓計畫

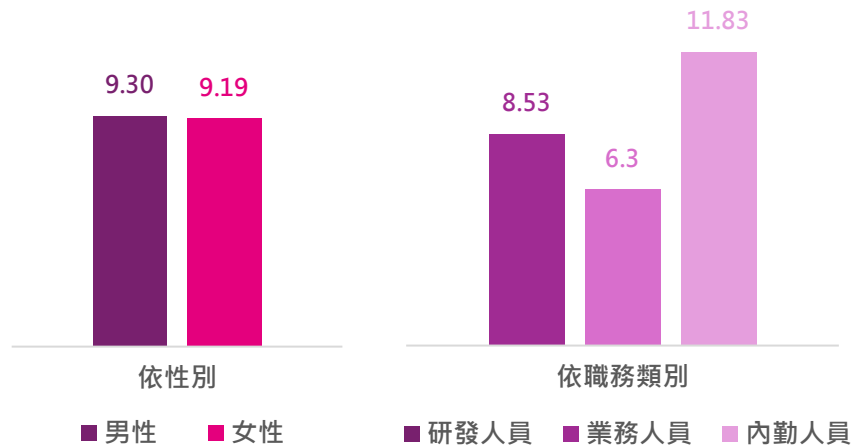


2025 年泰宗共辦理內外部員工教育訓練達 39 場次，其中內訓 14 場次，外訓 25 場次。教育訓練內容涵蓋：新人與通識基礎、品質系統與法規遵循、製程設備與作業技能、臨床研究與試驗專業、職安急救與風險防護、資安與內控法遵、管理能力與主管培育、財務與治理素養、環境與永續等主題，從多元面向培植員工專業知識與技能，提升人力資源素質。

總計 2025 年員工共 399 人次參與教育訓練，投入總人時達 791.5 小時。就受訓員工性別來看，男性員工平均 9.30 小時，女性員工平均 9.19 小時；就員工職務類別來看，則以內勤人員平均 11.83 小時最高，研發人員平均 8.53 小時次之，業務人員平均則為 6.3 小時。

2025 年度員工接受教育訓練平均時數

單位：小時



員工績效考核

泰宗致力於推動公平、透明的績效管理制度，全體員工每年皆接受定期績效考核與面談，藉由明確的評核標準促進員工成長，更透過主管與員工共同討論、設定個人年度能力發展計畫，協助員工量身打造最價值涯發展規劃。此外，後續也將進一步將績效評核結果連結調薪及晉升評比機制，以激勵員工持續精進工作表現，並強化人才留任與企業競爭力。

2025 年度員工接受定期績效考核情形

	依性別		依職務類別			
	男性	女性	研發人員	生產技術人員	業務人員	內勤人員
有接受績效考核人數	53	72	17	7	46	55
年底總人數	57	75	18	7	48	59
有接受績效考核比例	93%	96%	94%	100%	96%	93%

重要管理階層接班計畫

重要管理階層接班計畫是企業永續經營的關鍵議題之一，透過重點人才的培育，不僅可確保關鍵職位的順利傳承，亦可為員工提供職涯發展機會、激勵員工，進而提升優秀人才的留任率。

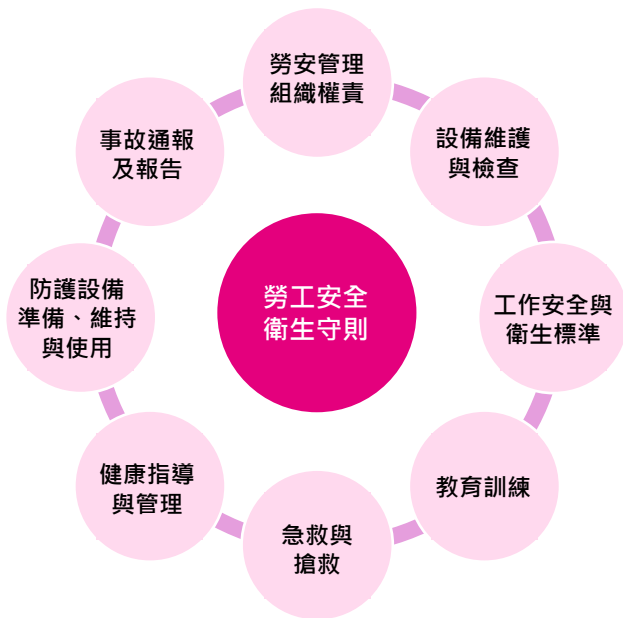
泰宗的重要管理階層包含總經理及中高階經理人，除具備必要專業技能及經歷背景外，其價值觀及理念也需與符合本公司「行善的企業，盡社會責任」之經營理念。除了藉由以下機制進行重要管理階層及其職務代理人的培育外，亦透過年度績效考核及日常之觀察與績效評估，以了解個人需強化之處、發展需求及公司期望，並作為日後接班規劃之參考。



5-4 職場安全健康

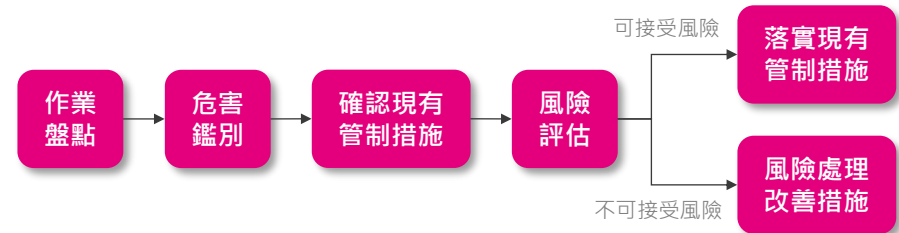
泰宗高度重視員工的安全與健康，致力於營造安全無虞的工作環境，確保員工能夠在健康與安心的條件下工作。為保障員工安全健康與工作環境衛生，除了訂有完整的「勞工安全衛生守則」供各級勞安管理人員與全體員工共同遵循外，我們更透過職業安全危害的鑑別、評估與控制預防災害事故，同時定期實施職業安全訓練、安全衛生自動檢查及勞工安全宣導，強化員工的安全意識與管理作為。

此外，所有員工均依規定投保勞工保險，另提供額外團體意外傷害險、住院醫療險、癌症醫療險及職業傷害保險，與每兩年一次之定期健康檢查，以提升安全與健康保障。



危害鑑別與風險評估

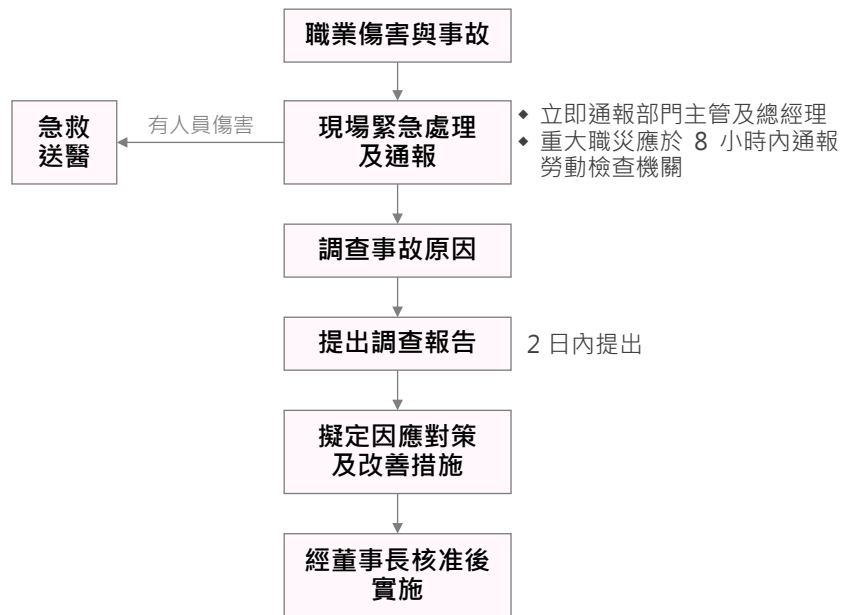
泰宗以職場安全「零災害、零事故」為目標，為了有效預防與控制職業災害風險，我們依產品製程、活動與服務流程之所有作業內容，鑑別可能發生的危害，及盤點現有防護設施與管理作為，並據以進行風險等級的評估；再依據所判定風險為可接受或不可接受，採取既有管制措施的落實，或發展降低風險的控制與改善措施，以將風險等級降至可接受範圍。



職業災害事故處理與統計

除了致力於職場風險的評估與預防，針對職業災害事故的發生，泰宗亦訂有通報、處理與改善流程。不論發生失能傷害、非失能傷害、虛驚事故或財物損失，除了現場的應急處理，部門主管都將主動進行事故調查與檢討找出原因，並制定相應的預防與矯正措施，以防止類似事件再次發生。

職業災害事故調查處理流程



2025 年度職業傷害統計

員工總工時	職業傷害造成死亡人數	嚴重職業傷害* 事故數量	可記錄之職業傷害數量
226,710	0	0	0

註：嚴重職業傷害事故為損工日數超過 180 天且排除死亡人數

2025 年本公司無發生任何職業傷害事故。

職業安全訓練

為防止職業災害，保障員工安全及健康，泰宗依據「職業安全衛生教育訓練規則」等相關法規定期辦理職安相關教育訓練活動，包含：

- ◆ 實施新進人員及調換作業人員之一般安全衛生教育 3 小時；
- ◆ 實施在職人員安全衛生教育訓練，每三年 3 小時；
- ◆ 實施各項安全生教育訓練（急救人員等，每三年 3 小時）；
- ◆ 每半年實施一次自衛消防編組演練。

2025 年度職業安全訓練執行情形

訓練對象	訓練/課程名稱	課程時數	參與人次
全體員工	安全衛生教育訓練	1	126
自衛消防隊成員	消防宣導及演練	1	17
急救人員	CPR、AED、哈姆立克法全攻略	1	13
職安主管	一般業職業安全衛生業務主管 安全衛生在職教育訓練班	6	1

員工健康檢查

而為推動員工自主性健康管理，維護員工身心健康，凡年資滿一年以上的正職員工皆可接受每兩年一次的健康檢查補助。2024 年度已完成符合補助資格員工之健康檢查，2025 年度無新增符合補助資格員工。

5-5 社會參與

泰宗致力於針對未被滿足的醫療需求提供解決方案，充分發揮企業核心能力以嘉惠更多病患。除了持續投入新藥研發，亦透過爭取代理銷售，提供國內醫療所需之相關產品，同時落實遵循主管機關制定之合理藥品價格，以確保藥物之「可負擔性」，同時提升「可近用性」與「可取得性」。此外，亦積極支持及強化與非營利團體或社會機構組織的合作，共同促進全體社會的健康福祉。

藥物近用推展

肝病是台灣常見疾病，近幾年來肝和肝內膽管癌更高居國人主要癌症死因第二位；如何降低肝病對國人健康的威脅，一直是泰宗主要的努力目標。經多年來持之不懈地研發投入，全方位佈建肝臟疾病預防、檢測和治療的相關產品如下，協助患者取得較佳的醫療用藥，改善病友生活品質。

同時，泰宗亦因應社會發展趨勢，透過引進對病患有積極療效的藥物，滿足國內醫療需求缺口。例如，隨著台灣將邁入超高齡社會，退化性關節炎為老年人最常見的關節疾病，透過代理療效快速且持久的關節內注射劑，可提升治療效果並降低長者就醫頻率。

此外，我們也透過支持醫療院所舉辦的研討會與衛教活動，增進病患及其家人等對疾病與用藥的正確知識和理解；未來亦將持續與供應鏈夥伴合作，共同協力提供更安全有效且公平合理訂價的產品，並持續推展藥物近用之議題倡議。

領域	研發產品	藥物近用推展
肝癌檢測	CATCHIMERA 肝癌檢測平台	全球首創專利技術，透過肝癌手術後殘餘腫瘤的檢測與定期追蹤，幫助醫師評估患者術後的追蹤及治療計畫，提升整體存活率。已獲得衛福部認證，待於台灣各醫療院所遞交施行計畫核定後，即可開始提供服務。
肝病預防	肝臟疾病預防 保健食品	已取得預防酒精性脂肪肝預防、肝纖維化的健字號核准。

多元、平等、共融 (DEI) 落實

台灣每 3 名女性就有 1 人受泌尿道感染困擾，90%反覆性泌尿道感染 (rUTI) 患者為女性。有鑑於目前 rUTI 尚無可預防之藥物，泰宗除了提供公眾衛教資訊協助女性從日常習慣預防感染外，更積極透過科學創新的藥品研發，期以 U101 反覆性泌尿道感染新適應症新藥，提升患者用藥的可及性與便利性。

泰宗 U101 的開發著重於女性及中年族群等相對弱勢社會群體，彰顯公司對於特定族群醫療需求的關懷與重視。此不僅體現企業社會責任，也展現公司持續洞察社會需求並致力於提供解方的承諾。

此外，泰宗 LivphcD 在原料選用與製程均符合清真認證，展現公司於產品原物料開發階段即考量不同種族及文化背景之需求。此舉體現「醫療資源不應受種族、宗教限制」的理念，亦符合多元、平等、共融的永續精神。

社會公益參與

秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，泰宗亦熱心投入社會公益。2025 年度捐款支持屏東縣立中正國中羽球校隊訓練基金、泰北華校課桌椅、台灣赤子心過動症協會、台灣更生保護會、國際扶輪 3522 地區等，金額總計 61.8 萬。

此外，公司亦鼓勵同仁主動投入公益服務，共同為回饋社區、關懷社會盡一份力；凡是同仁於假日自願參與公益活動或擔任志工服務，得申請 CSR 志工假 1 日。2025 年度共計 4 位同仁申請志工假。

2025 年度公益捐款

受贈單位	金額	備註
屏東縣立中正國民中學	300,000 元	作該校羽球隊訓練基金用
社團法人台灣赤子心過動症協會總會	168,000 元	
泰北華校	50,000 元	捐贈課桌椅
財團法人台灣更生保護會	50,000 元	
國際扶輪 3522 地區	50,000 元	
總計	618,000 元	



附錄

- ◆ GRI 索引
- ◆ SASB 索引
- ◆ 上市櫃公司氣候相關資訊

GRI 索引

使用聲明：泰宗遵循 GRI 準則報導，期間為 2025/1/1~2025/12/31。使用的 GRI 1：2021。適用的 GRI 行業準則：無。

GRI 2：一般揭露 2021

指標	項目	章節 / 備註	頁碼
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於泰宗	7
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3
2-4	資訊重編	關於本報告書	3
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	3
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3-1 產業價值鏈	34
2-7	員工	5-1 人權保障與多元共融	47
2-8	非員工的工作者	5-1 人權保障與多元共融	47
治理			
2-9	治理結構及組成	2-1 公司治理架構與運作	19
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2-1 公司治理架構與運作	19
2-11	最高治理單位的主席	2-1 公司治理架構與運作	19
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2-1 公司治理架構與運作	19
2-13	衝擊管理的負責人	2-1 公司治理架構與運作	19
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1-1 永續政策與推動架構	11
2-15	利益衝突	2-1 公司治理架構與運作	19

指標	項目	章節 / 備註	頁碼
2-16	溝通關鍵重大事件	1-3 重大主題鑑別與管理	18
2-17	最高治理單位的群體智識	2-1 公司治理架構與運作	19
2-18	最高治理單位的績效評估	2-1 公司治理架構與運作	19
2-19	薪酬政策	2-1 公司治理架構與運作	19
2-20	薪酬決定流程	2-1 公司治理架構與運作	19
2-21	年度總薪酬比率	5-2 人才招聘與留用	49
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	1-1 永續政策與推動架構	10
2-23	政策承諾	1-1 永續政策與推動架構 5-1 人權保障與多元共融	10 47
2-24	納入政策承諾	1-1 永續政策與推動架構 5-1 人權保障與多元共融	10 47
2-25	補救負面衝擊的程序	2-4 風險管理	26
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-3 誠信經營與法規遵循	25
2-27	法規遵循	2-3 誠信經營與法規遵循	26
2-28	公協會的會員資格	關於泰宗	29
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	1-2 利害關係人議合	12
2-30	團體協約	5-2 人才招聘與留用	49

GRI 3：重大主題 2021

指標	項目	章節 / 備註	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1-3 重大主題鑑別與管理	15
3-2	重大主題列表	1-3 重大主題鑑別與管理	16
3-3	重大主題管理	1-3 重大主題鑑別與管理	17

GRI 特定主題

重大主題	GRI 準則	指標	項目	章節 / 備註	頁碼
營運績效	經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-2 經營績效	24
		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4-1 氣候變遷因應	41
		201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5-2 人才招聘與留用	51
		201-4	取自政府之財務援助	不適用	-
法規遵循	反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2-3 誠信經營與法規遵循	27
誠信經營與行銷倫理	反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2-3 誠信經營與法規遵循	26
		205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-3 誠信經營與法規遵循	26
		205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2-3 誠信經營與法規遵循	26
新藥研發與創新管理	自訂主題	-	-	3-3 創新研發與管理	34
客戶關係	行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3-5 客戶關係	37
		417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3-5 客戶關係	37
		417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3-5 客戶關係	37
價值鏈管理	供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3-4 供應鏈管理	36
		308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3-4 供應鏈管理	36
	供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3-4 供應鏈管理	36
		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3-4 供應鏈管理	36

重大主題	GRI 準則	指標	項目	章節 / 備註	頁碼
氣候變遷因應	排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4-1 氣候變遷因應	42
		305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4-1 氣候變遷因應	42
		305-4	溫室氣體排放強度	4-1 氣候變遷因應	42
能源管理	能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4-2 能源管理	43
		302-2	組織外部的能源消耗量	4-2 能源管理	43
		302-3	能源密集度	4-2 能源管理	43
		302-4	減少能源消耗	4-2 能源管理	43
		302-5	降低產品和服務的能源需求	4-2 能源管理	43
人權與多元共融	員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2-1 公司治理架構與運作 5-1 人權保障與多元共融	20 47
		405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5-1 人權保障與多元共融	47
	不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5-1 人權保障與多元共融	47
	結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5-1 人權保障與多元共融	47
	童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5-1 人權保障與多元共融	47
	強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5-1 人權保障與多元共融	47
人才發展與培育	訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5-3 人才培育與發展	53
		404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5-3 人才培育與發展	53
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5-3 人才培育與發展	53
藥物品質與安全	顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3-2 產品責任與安全	32
		416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3-2 產品責任與安全	32

SASB 索引

行業準則：健康照護/生物科技與製藥產業 (2023-12 版)

主題	指標代碼	揭露項目	揭露事項	相關章節
參與 臨床試驗者 的安全性	HC-BP-210a.1	依世界各地不同區域，研討如何確保醫療品質和患者安全的管理流程	泰宗針對臨床試驗皆嚴格遵循當地國家法規要求及經主管機關核准的試驗計畫執行，並落實監測與稽核計畫，以維護試驗品質及確保受試者安全。	3-2 產品責任與安全
	HC-BP-210a.2	與臨床試驗管理和藥物安全監視相關的稽核件數，可採取以下方式：(1)自願採取措施 (VAI) (2)官方需主動採取措施 (OAI)	2025 年度泰宗無此情事。	-
	HC-BP-210a.3	與發展中國家藥物臨床試驗相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	2025 年度泰宗無此情事。	-
藥品近用	HC-BP-240a.1	說明促進醫療保健產品用於需優先防治的疾病和醫療衛生條件較為落後的國家 (由 Access to Medicine Index 定義) 的措施和倡議	泰宗無外銷產品至醫療衛生條件較為落後的國家。針對肝癌早期檢測及術後追蹤技術、肝臟疾病預防及肝病治療等臨床上未被滿足的需求持續投入研發，以嘉惠社會大眾。	5-5 社會參與
	HC-BP-240a.2	列於世界衛生組織藥品預審計畫 (PQP) 預審藥品清單中的產品	本公司無持有列於世界衛生組織藥品預審計畫 (PQP) 相關之產品。	-
藥品定價 合理性	HC-BP-240b.2	與去年同期相比，藥品組合的 (1)平均定價和 (2) 平均淨價的百分比變化	平均定價變化比率：3.02% 平均淨價變化比率：3.47%	-
	HC-BP-240b.3	與去年同期相比，漲幅最大的產品 (1)定價變動百分比與 (2)淨價變動百分比	係飛利浦呼吸器之相關耗材。	-
藥品安全	HC-BP-250a.1	列入公共醫藥產品安全警報資料庫的產品清單	2025 年度泰宗無此情事。	-
	HC-BP-250a.2	與產品相關的死亡人數	於台灣 TFDA 藥品不良反應通報系統中，無任何與公司相關產品導致的死亡案例。	-

主題	指標代碼	揭露項目	揭露事項	相關章節
	HC-BP-250a.3	產品召回的次數、召回產品的種類總數	2025 年度泰宗無產品召回事件。	3-2 產品責任與安全
	HC-BP-250a.4	產品接受回收、再利用或丟棄處理的總量	2025 年未有因藥品過期回收的產品。	3-2 產品責任與安全
	HC-BP-250a.5	針對違反 GMP 或同等標準而採取的強制措施之案件數（按類型）	2025 年度泰宗無此情事。	-
偽造藥品	HC-BP-260a.1	說明用於整個供應鏈中保持產品可追溯性和防止假冒的方法和技術	泰宗公司原物料均向合格供應商採購，具備完整運銷紀錄，藥品供應鏈可追溯。 物流部分由通過 GDP 認證之合格廠商負責，並每年定期評鑑，依品質合約執行運送作業，確保藥品在運輸與儲存期間品質與包裝完整。物流車輛設有 GPS 定位，依指示配送至指定醫療院所，未妥投將即時通報，確保用藥安全。本公司已於 2025 年 10 月完成相關評鑑，確認供應商與物流商皆符合資格。	3-2 產品責任與安全
	HC-BP-260a.2	說明如何提醒客戶、業務合作夥伴注意與偽藥相關的潛在或已知風險之流程	本公司藥品皆具可追溯性，無偽藥疑慮，並訂有偽禁藥管理程序，確保藥品全程受控與安全。	3-2 產品責任與安全
	HC-BP-260a.3	導致突擊搜查、沒收、逮捕或提起與偽藥相關的刑事指控的行動數量	2025 年度泰宗無此情事。	-
行銷倫理	HC-BP-270a.1	與錯誤行銷索賠相關的法律訴訟導致的金錢損失	2025 年度泰宗無此情事。	-
	HC-BP-270a.2	關於推廣藥品仿單標示外使用的道德規範說明	本公司所銷售之產品，皆依循台灣食藥署核准之適應症，並使用衛生主管機關核准之廣告文宣內容進行大眾溝通；若醫師進一步詢問，本公司將提供臨床文獻，供醫師自行決定是否使用。	3-5 客戶關係

主題	指標代碼	揭露項目	揭露事項	相關章節																			
員工招募、 培育與留任	HC-BP-330a.1	說明科學家與研發人才的招聘和留任方式	本公司主要經由員工推薦介紹及求職平台進行人才招募，並透過具競爭力的薪資福利、友善彈性的工作環境、適合個人發展的教育訓練與職涯規劃等，提升研發人才的留任意願。	5-2 人才招募與留用 5-3 人才培育與發展																			
	HC-BP-330a.2	(a)高階管理人員 (b)中階管理人員 (c)專業人士 以及 (d)所有其他人的 (1)自願和 (2)非自願離職率	2025 年度泰宗各職務別離職員工統計： <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>高階 管理人員</th><th>中階 管理人員</th><th>專業人員</th><th>其他員工</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自願 離職人數</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>12</td></tr> <tr> <td>非自願 離職人數</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>2</td></tr> <tr> <td>離職率</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>13%</td></tr> </tbody> </table>		高階 管理人員	中階 管理人員	專業人員	其他員工	自願 離職人數	0	0	0	12	非自願 離職人數	0	0	0	2	離職率	0%	0%	0%	13%
	高階 管理人員	中階 管理人員	專業人員	其他員工																			
自願 離職人數	0	0	0	12																			
非自願 離職人數	0	0	0	2																			
離職率	0%	0%	0%	13%																			
供應鏈管理	HC-BP-430a.1	(1)實體設施和 (2)一級供應商設施參與「Rx-360 國際製藥供應鏈聯盟審計計畫」或同等第三方供應鏈和成分完整性審計計畫的百分比	泰宗與一級供應商未參與「Rx-360 國際製藥供應鏈聯盟審計計畫」，但依 GDP 之規範訂有「供應商之評鑑與稽核」辦法，每年執行供應商的考核評鑑，以確保供應鏈品質。	3-4 供應鏈管理																			
商業倫理	HC-BP-510a.1	由於與貪腐和賄賂有關的法律程序而造成的金錢損失總額	2025 年度泰宗無此情事。	-																			
	HC-BP-510a.2	關於與醫療保健專業人員互動的道德規範說明	本公司訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，並透過教育宣導與多元溝通管道，強化全體同仁的誠信道德觀念，尤其業務人員更須嚴格遵守藥品行銷倫理。此外，更訂有完整通暢的檢舉制度，確保當發生違反誠信經營事件時，可以申訴舉報並妥善處理。	2-3 誠信經營與法規遵循																			

主題	指標代碼	揭露項目	揭露事項	相關章節
活動指標	HC-BP-000.A	治療的患者人數	2025 年泰宗各類產品治療的患者人數： - 醫療器材：玻尿酸系列產品已提供 12 萬名患者使用，防沾黏系列產品已提供 5 萬患者使用，血小板濃縮液分離管已提供 1.8 萬名患者使用。 - 檢測平台：檢測平台：對應乳癌及肝癌術後復發偵測平台，台灣每年罹患乳癌與肝癌的新發人數約 1 萬位；建立醫院進行基因檢測的次世代定序精準醫療平台可服務每年可使用標靶治療的癌症患者人數約 20 萬位。 - 藥品：8 個品項已提供 15 萬位患者使用。 - 醫療儀器：以 Phillips 非侵襲性呼吸器銷售主機台數估算，約 3,500 位患者使用。	-
	HC-BP-000.B	(1) 產品組合中的藥物數量 (2) 研發中的藥物數量 (階段 1-3)	(1) 產品組合中的藥物數量 - 醫療器材：共 6 個品項，包含 3 個退化性關節炎品項、2 個防沾黏系列品項、1 個自有製造廠生產的進階型血小板濃縮液分離管。 - 檢測平台：共 5 個品項，包含 1 個乳癌復發風險檢測、1 個肝癌術後檢測平台、3 個次世代定序精準醫療解決方案相關品項。 - 藥品：共 8 個品項，包含 2 個鐵劑、2 個泌尿道產品、1 個上呼吸道產品、1 個高血壓用藥、1 個糖尿病用藥、1 個脂肪細胞溶解藥品。 - 醫療儀器：共 11 個品項，包含 Philips 非侵襲性呼吸器 6 個、助咳機 1 個、睡眠呼吸器 1 個、面罩 3 款。 (2) 研發中的藥物數量 (階段 1-3) - 一/二期臨床試驗階段：1 項 - 三期臨床試驗階段：1 項	3-1 產業價值鏈 3-3 創新研發與管理

上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	對應章節 / 補充說明
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	本公司係由董事會擔任氣候變遷風險治理之最高監督單位，由永續發展委員會協助董事會擬定及審視相關氣候策略與具體推動計畫，並監督其執行績效，定期向董事會報告；另指派專責部門，執行氣候風險管理作業，推動與維護環境管理制度，並定期舉辦對管理階層及員工之教育訓練課程。 詳見報告書：第 4-1 節 第 39 頁
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	為了評估氣候變遷對公司營運的影響，我們首先蒐集氣候相關轉型 / 實體風險與機會之議題，並進行鑑別討論，再針對發生可能性為中度至高程的議題，積極研擬因應對策。
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	詳見報告書：第 4-1 節 第 40~41 頁
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司已導入的 TCFD 框架，建構氣候相關風險的鑑別、評估與管理流程。 詳見報告書：第 4-1 節 第 42 頁
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司採用 IPCC 所發布之 RCP2.6 情境 (即升溫幅度約為 2°C) 進行各項議題發生可能性與影響程度的鑑別討論。 詳見報告書：第 4-1 節 第 40 頁

項目	執行情形
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	目前暫無因應管理氣候相關風險之轉型計畫。
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前暫無使用內部碳定價。
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	目前暫無設定氣候相關目標。
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	- 本公司溫室氣體盤查情形詳見報告書：第 4-1 節 第 42 頁 - 因本公司屬實收資本額 50 億元以下之公司別，依規定應於第三階段適用溫室氣體盤查及確信相關要求，故 2025 年度尚未執行溫室氣體確信，亦尚未設定減量目標、策略及具體行動計畫，後續將依循主管機關之參考指引及規範執行相關作業。